



Bewerbung zum Award für Nachhaltigkeit im Sport



Fit für die Digitalisierung

Ihre Ansprechpartner:

Sebastian Kurczynski, International Head of Consulting

Dr. Jan Dreisbach, Director Consulting & Projektleiter Sportverein der Zukunft

Inhalt

Relevanz von Sportverein der Zukunft	3
Konzept von Sportverein der Zukunft	13
Einblicke in die Projektumsetzung von Sportverein der Zukunft	19
Ansprechpartner	28

RELEVANZ VON SPORTVEREIN DER ZUKUNFT



Alarmierende Situation im Breitensport – ohne weitere Förderung wird er seiner gesellschaftlichen Rolle nicht mehr nachkommen können

Ausgangssituation Breitensport in Deutschland

- Unter dem Dach des DOSB sind in den 16 Landesportbünden derzeit **23,4 Millionen Mitglieder** in rund **87 Tsd. Vereinen** in Deutschland organisiert (Bestandserhebung DOSB 2022).
- Der Breitensport in Deutschland sieht sich vor **zahlreiche Herausforderungen** gestellt. Die Corona-Pandemie hat den **Mitgliederschwund** beschleunigt (Vergleich 2020 vs. 2022: -817 Tds. Mitglieder). Die **größten Einbußen liegen im Kinder- und Jugendbereich**.
- Ohne eine konsequente und durchdachte Förderung wird der **Breitensport** seiner **gesellschaftlichen Rolle nicht mehr** in der bisherigen Form **nachkommen können**:
 - **Basis des Spitzensports:**
Erste Ausbildung zukünftiger Leistungs-/ Spitzensportler
 - **Gesundheitsförderung:**
Heranführen von Kindern an den Sport; gesellschaftliche Gesundheitsförderung durch Sport, Bewegung & Prävention
 - **Soziales Bindeglied:**
Sport als soziales Bindeglied zur gesellschaftlichen Integration & Inklusion



Bereits vor dem Ausbruch der Corona-Pandemie war der Breiten-sport mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert

Ausgangssituation Breitensport in Deutschland



Gewinnung und Bindung von Ehrenamtlichen für die Vereinsarbeit



Aufrechterhaltung des Sportangebotes (Verfügbarkeit von Trainer:innen & Sportstätten)



Mittel zur **Modernisierung der Vereinsinfrastruktur**



Anpassung an **veränderte Anforderungen der Gesellschaft** (z.B. zeit-/ortsunabhängiges Training, neue Sporttrends)



Ressourcen zur **Bewältigung von Megatrends wie der Digitalisierung**

Breitensportvereine wünschen sich am stärksten Unterstützung bei der Vereinsentwicklung – Digitalisierung als größte Herausforderung

Ausgangssituation Breitensport in Deutschland

▶ **97% der Amateurvereine des DFB wünschen sich Unterstützung zur zukunftsfähigen Vereinsentwicklung**

▶ **Digitalisierung ist aus Sicht der Amateurvereine des DFB die größte Herausforderung**

Quelle : Amateurfußball-Barometer 2021/22, DFB

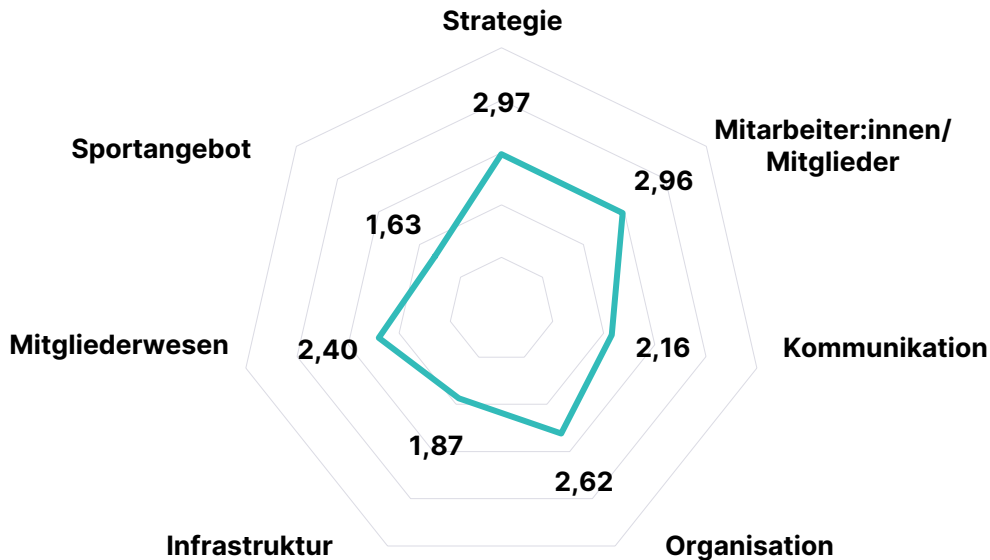
Derzeit fehlt es jedoch selbst digitalinteressierten Breitensportvereinen an ausreichendem Digital-Know-how und Projekterfahrung

Status Quo der Digitalisierung im Breitensport



Digitalisierungsgrad nach Dimensionen

(1= nicht digital; 2= überwiegend nicht digital, 3= teilweise digital, 4= überwiegend digital, 5= vollständig digital)



Die Breitensportvereine sind offen gegenüber der Digitalisierung – der Unterstützungsbedarf ist in allen Digitalisierungsbereichen groß

Status Quo der Digitalisierung im Breitensport



Mitarbeiter:innen/Mitglieder

- **Sehr hohe Bereitschaft zur Veränderung** im Zuge der Digitalisierung
- Jedoch **Mangel** an ausreichendem **Digital-Wissen** und **Erfahrung** zur Durchführung von Digitalisierungsprojekten



Kommunikation

- Sehr großer **Entwicklungsbedarf** sowohl bei der **internen** als auch **externen Kommunikation**
- **Zielgruppen** innerhalb und außerhalb des Vereins werden bisher **nicht ausreichend erreicht**



Organisation

- Verwaltung lediglich teilweise digitalisiert
- **Hoher personeller Mehraufwand** durch veraltete Systemlandschaft und Insellösungen



Infrastruktur

- **Sehr hoher Entwicklungsbedarf** zur Digitalisierung der Vereinsinfrastruktur, z.B. Smart Properties
- **Grundvoraussetzung** hierzu oftmals **nicht gegeben** – lediglich ein Viertel der Vereine besitzt ein zufriedenstellendes, flächendeckendes WLAN



Mitgliederwesen

- Mitgliederwesen **lediglich teilweise digitalisiert**
- **Teilweise hoher manueller Aufwand** zur Mitgliederverwaltung
- Geringe Möglichkeiten der **Mitgliederselbstverwaltung**



Sportangebot

- **Sehr großer Entwicklungsbedarf**, z.B. hinsichtlich **hybrider Sportangebote**, Weiterentwicklung des **Trainings** durch digitale Hilfsmittel oder der **Übertragung von Wettkämpfen**

Sportverein der Zukunft hilft daher Vereinen, fit für die Digitalisierung zu werden und so ihren Fortbestand zu sichern

Ausrichtung von Sportverein der Zukunft

Zukunftssicherung
des Breitensports
zur Wahrung des
gesellschaftlichen
Beitrages



Idee von Sportverein der Zukunft

- Digitalisierung als zentrale Herausforderung
- Digitalisierung bietet enormes Potenzial zur zukunftsgerichteten Weiterentwicklung
- Ganzheitlichen Förderung, um Breitensportvereine fit für die Digitalisierung zu machen
- Digitalisierung soll maßgeblich Nachhaltigkeit in den Vereinen fördern



Ziele von Sportverein der Zukunft

- Vermittlung eines Rüstzeugs zur Digitalisierung
- Ganzheitliche Begleitung in der Umsetzung Digitalisierungsprojekte
- Pilotprojekte für alle Vereine in der Region
- Impulse für weitere Digitalisierung
- Netzwerkbildung digitalinteressierter Vereinsvertreter:innen



Beitrag zur Nachhaltigkeit von Sportverein der Zukunft

- **Soziales:** Sicherung des Fortbestandes der Breitensportvereine und ihrer integrativen, inklusiven und gesundheitsfördernden Rolle
- **Ökologie:** Stärkere Schonung von Ressourcen
- **Ökonomie:** Sicherung der wirtschaftlichen Zukunftsfähigkeit

Durch die Umsetzung der Digitalisierungsprojekte wird ein klarer Beitrag zu allen Nachhaltigkeitsdimensionen und zu SDGs geleistet

Beitrag von Sportverein der Zukunft zur Nachhaltigkeit



ÖKONOMIE

- Sicherung der wirtschaftlichen Zukunftsfähigkeit durch Freisetzen von geldwerten Potenzialen, z.B.
 - Zeitsparende Verwaltung
 - Ressourcenschonender Spielstättenbetrieb
 - Erschließung von Erlöspotenzialen im Bereich Mitglieder & Sponsoren



SOZIALES



- Sicherung des Fortbestandes der Breitensportvereine und Ausbau ihrer integrativen, inklusiven und gesundheitsfördernden Rolle, u.a. durch
 - Effiziente Verwaltung
 - Verbessertes Sportangebot
 - Größere Teilhabe



ÖKOLOGIE

- Schonung von ökologischen Ressourcen beim Vereinsbetrieb, z.B.
 - Papierlose Verwaltung
 - Ressourcenschonender, smarterer Spielstättenbetrieb
 - Energieeffiziente Beheizung

Als ein Beispiel helfen intelligente, digitale Berechnungsanlagen von Tennisplätzen bei der Einsparung von Wasser

Beitrag von Sportverein der Zukunft zur Nachhaltigkeit



„ Die Teilnahme an der Initiative Sportverein der Zukunft war für uns sehr wichtig. Durch die gemeinsame Einrichtung einer digital gesteuerten Berechnungsanlage konnten wir nicht nur die Qualität der Tennisplätze für unsere Mitglieder sichern, sondern auch den Wassereinsatz erheblich reduzieren. Somit können wir als Verein einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten und zudem noch Kosten einsparen. “

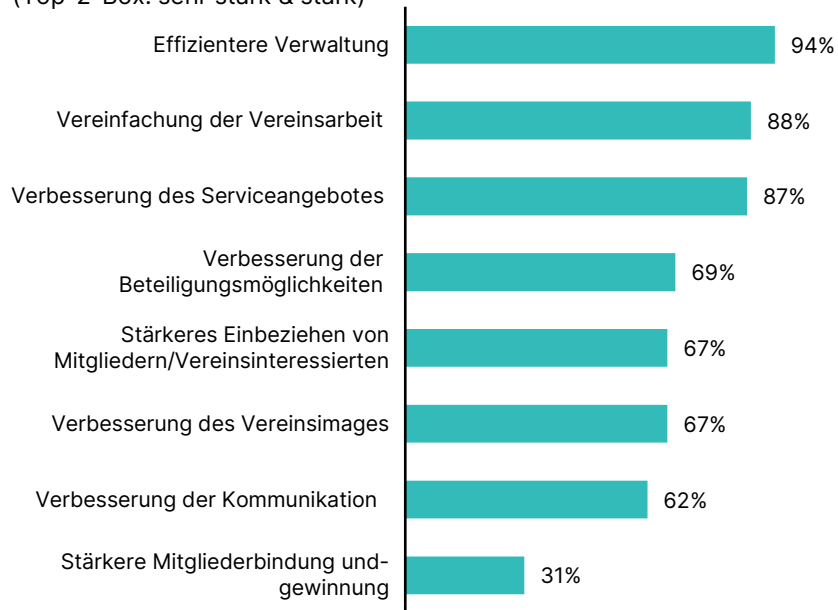
Lukas Gaedt, Vorsitzender TC Rot-Weiß Worms e. V.

Die Initiative Sportverein der Zukunft wirkt – bereits kurze Zeit nach der Projektumsetzung stellt sich eine deutlich positive Wirkung ein

Wirkung der Initiative Sportverein der Zukunft (Zyklus 1)

Wirkung der Initiative Sportverein der Zukunft

(Top-2-Box: sehr stark & stark)



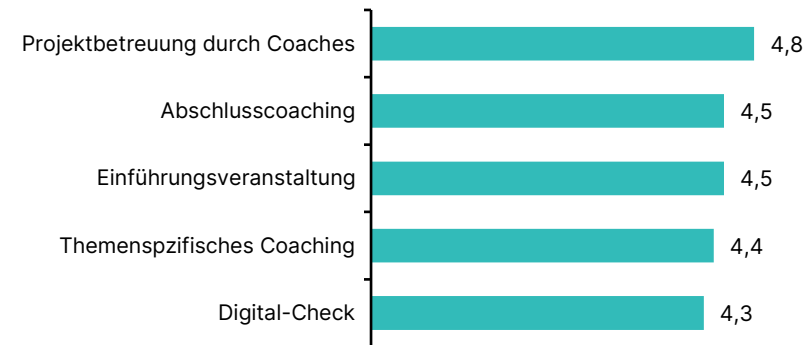
Weiterempfehlung der Initiative

(Skala von 0-10)



Bewertung einzelner Elemente der Initiative

(Skala von 1-5)



KONZEPT VON SPORTVEREIN DER ZUKUNFT



Sportverein der Zukunft differenziert sich durch ein ganzheitliches Konzept aus inhaltlicher Anleitung und finanzieller Förderung

Prinzipien des Förderprogramms Sportverein der Zukunft

Ganzheitliches Konzept

- **Bestehende Konzepte** zur Förderung der Digitalisierung von Breitensportvereinen **greifen oftmals** mit der alleinigen finanziellen Förderung **zu kurz** und fördern in der Konsequenz lediglich Vereine, die bereits einen Zugang zur Digitalisierung gefunden haben.
- Daher basiert Sportverein der Zukunft auf einem **ganzheitlichen Konzept** aus einer fortwährenden **inhaltlichen Begleitung und Anleitung** zur erfolgreichen Durchführung von Digitalisierungsprojekten und einer **finanziellen Projektförderung**.

Langzeit- und Breitenwirksamkeit

- Ein wesentliches Ziel von Sportverein der Zukunft ist die **Entfaltung** einer **Langzeit- und Breitenwirksamkeit** der Initiative:
 - Vermittlung eines **Rüstzeugs** an Teilnehmerverein **zur fortwährenden Digitalisierung** (Fähigkeiten zum Projektmanagement & Digital-Wissen)
 - **Netzwerkbildung** digitalinteressierter Vereinsvertreter:innen in der Region
 - Breitenwirksamkeit durch für alle Vereine i. d. Region **offenen Best Practice Kongress**
 - **Nutzung Multiplikatoreffekt über Sportbünde** durch Teilen erlernten Wissens und Zugänglichkeit zu Projekt- und Coachingmaterialien

Förderung des Breitensports

- Im Gegensatz zu zahlreichen anderen Projekten widmet sich Sportverein der Zukunft und die Förderung der BASF der **zukunftsgerichteten Entwicklung des Breitensports** und nicht des oftmals bereits gut geförderten Spitzensports.
- **Berücksichtigung aller Gruppen von Bewerbervereinen** (Stadt-/ Landverein, Ein-/Mehrsportverein, kleiner bis großer Verein, geringer bis hoher digitaler Entwicklungsstand)
- **Schaffung von klaren Mehrwerten** für die Vereine und ihre Mitglieder durch die Initiative im Gegensatz zu klassischen Formen des Sponsoring

Über einen Zeitraum von 18 Monaten wird das aus Vereinssicht wichtigste Digitalisierungsprojekt erfolgreich umgesetzt

Konzeptioneller Rahmen von Sportverein der Zukunft

Konzeptioneller Rahmen

- **Start** der Initiative im Oktober 2021
- Aufteilung in **zwei Zyklen** à 18 Monaten
- Durchführung von **20 potenzialreichen Digitalisierungsprojekten** je Zyklus
- **Digitalisierung** der Breitensportvereine ist **kein Prozess weniger Wochen**
- Vereine werden über einen **Zeitraum von 18 Monaten** bei der **erfolgreichen Durchführung eines Digitalisierungsprojektes** begleitet
- Abschluss Zyklus 1 im November 2022, Beginn Zyklus 2 im Oktober 2022
- **Abschluss** der Initiative im **Herbst 2024** mit einem Best Practice Kongress für alle digital-interessierten Vereinsvertretern aus der Region



Projektpartner & Rollen



- Initiator in der MRN-Region
- Wirtschaftliche Förderung der Initiative



- Gründer und Entwickler der Initiative
- Konzeptionelle und operative Umsetzung



sportbund pfalz



- Austausch zu wesentlichen Projektschritten
- Bindeglied zu den Breitensportvereinen



Die Vereine werden in einem strukturierten Prozess zur erfolgreichen Durchführung des Digitalisierungsprojektes angeleitet

Beispielhafter Ablauf von Sportverein der Zukunft aus Sicht eines Teilnehmervereins



Die Vereine erhalten im Rahmen der Initiative Sportverein der Zukunft vier zentrale Leistungsbauusteine zur Digitalisierungsförderung

Zentrale Leistungen von Sportverein der Zukunft für die Teilnehmervereine

01 DIGITAL-CHECK



- Teilnahme am Digital-Check zur Abbildung des digitalen Entwicklungsstatus des Vereins
- Individuelle Auswertung des Digital-Checks durch Digital-Experten von Nielsen Sports und Aufdeckung von digitalen Entwicklungsbereichen des Vereins

02 VEREINSCOACHING



- Begleitete Auswahl des für den Verein am besten geeigneten Digitalprojektes
- Teilnahme an einem mehrstufigen Coaching-Konzept zur Digitalisierung des Vereins
- Fortwährende inhaltliche Begleitung des Digitalprojektes durch regelmäßige digitale Fortschrittsmeetings mit Nielsen Sports Experten

03 PROJEKTFÖRDERUNG



- Finanzielle Förderung des digitalen Vereinsprojektes
- Auszeichnung der besten Digitalprojekte im Rahmen des Best Practice Kongresses

04 BEST PRACTICE KONGRESS



- Vorstellung der digitalen Vereinsprojekte sowie Wissens- und Erfahrungsaustausch mit den Teilnehmervereinen an „Sportverein der Zukunft“
- Inspiration durch den Einblick in die Digitalisierungsprojekte der Teilnehmervereine
- Vernetzung mit digitalorientierten Vereinsvertretern aus der Region

BASF engagiert bereits seit vielen Jahren für den Breitensport in der Region – Umsetzung von „Sportverein 2020“ zwischen 2014-2020

Einschub: Langfristiges Engagement des Förderers BASF

IDEE

- An Breitensportvereine werden **hohe gesellschaftliche Erwartungen** gestellt. Sie sind ein **wichtiges gesellschaftliches Bindeglied** insbesondere bei der Inklusion und Integration.
- Daher entstand die Idee, Breitensportvereine gezielt in ihrer **Kooperationsfähigkeit** zu stärken. Durch Kooperationen mit anderen regionalen Organisationen sollten Win-Win-Situationen entstehen und **integrative und inklusive Vereinsangebote** entwickelt werden.

UMSETZUNG

- **Geführter Prozess** für die Teilnehmervereine der Initiative zur **Bildung von erfolgreichen Kooperationen** von der Zusammenstellung von **individuellen Kompetenzpaketen** über ein **mehrstufiges Coachingkonzept** bis hin zur Durchführung eines **Best Practice Kongress** zum Wissenstransfer und zur Vernetzung.
- Zudem erhielten die Teilnehmervereine zur Realisierung der neuen Zielgruppenangebote eine **finanzielle Förderung** bei der erfolgreichen Bildung neuer Kooperationen.

ERGEBNIS

- **Öffentlichkeitswirksame Projektauszeichnung** mit dem **Stern des Sports** des Deutschen Olympischen Sportbundes
- **Stärkung der Kooperationsfähigkeit** von ~100 gecoachten Vereinen
- **Erfahrungs- und Wissensaustausch** zwischen Vereinen durch Praxisforum und Netzwerktreffen
- **Zahlreiche neue Vereinsangebote** für Ältere, sozial Benachteiligte & Menschen mit Behinderung

Wir arbeiten bereits langjährig erfolgreich mit Nielsen Sports im Rahmen der Initiative Sportverein 2020 zusammen. Nielsen Sports verantwortet hierbei die Konzeption und erfolgreiche Umsetzung der Initiative Sportverein 2020.

Mit Hilfe der Expertise von Nielsen Sports konnten wir weit mehr als einhundert Vereine in ihrer Vereinsentwicklung nachhaltig stärken.

Somit konnten wir einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag für die Rhein-Neckar Region leisten, von dem auch wir als Akteur in der Region langfristig profitieren.



Karin Heyl
Leitung Gesellschaftliches Engagement BASF

EINBLICKE IN DIE PROJEKTUMSETZUNG VON SPORTVEREIN DER ZUKUNFT



Im November 2022 wurde der erste Zyklus von Sportverein der Zukunft erfolgreich abgeschlossen

Erfolgreicher Start von Sportverein der Zukunft in der Rhein-Neckar Region

mehr als 13 Tsd. Mitglieder profitieren von den erfolgreich durchgeführten Digitalisierungsprojekten

dauerhafte Befähigung der Vereinsvertreter:innen zur fortwährenden Digitalisierung der Vereine

direkte positive Auswirkung auf die Vereine (z.B. effiziente Verwaltung, Vereinfachung Vereinsarbeit, Verbesserung Serviceangebot)

95% der Vereine befinden sich nach der Teilnahme in der konkreten Planung bzw. der Umsetzung eines weiteren Digitalisierungsprojektes



ZUR PROJEKTÜBERSICHT

TC Rot-Weiß Worms e.V.

Einrichtung digitale
Beregnungsanlage &
Verbindung mit digitalem
Buchungssystem



Fokus SDG



► Ausgangslage

- Verein verfügt über keinen Platzwart mehr, der die Tennisanlagen bewässert
- Steuerung der analogen Bewässerungsanlage ist in die Jahre gekommen, keine Anpassung auf aktuelle Wetterlage möglich, kein wasserschonender Ressourceneinsatz
- Keine ausreichenden Voraussetzungen für Platzpflege, Qualität der Tennisanlage leidet

► Projektziele

- Automatisch auf Basis der Wetterbedingungen und Buchungen digital gesteuerte Bewässerung der Tennisplätze
- Reduzierung des Wassereinsatzes zur Platzbewässerung
- Sicherung einer hohen Platzqualität ohne manuellen Aufwand für die Bewässerung durch Platzwart oder Mitglieder

► Nachhaltigkeitsbeitrag des Projektes

- Deutliche Einsparung des Wassereinsatzes zur Beregnung der Plätze (beispielsweise 3.000 Liter pro Bewässerungsdurchgang der Anlage, der eingespart werden kann, da die Plätze eigentlich noch feucht genug sind)
- Qualität der Plätze ist gesichert. Die Plätze befinden sich bei Nutzung im optimalen Zustand. Spaß an der Bewegung und ein niedriges Verletzungsrisiko der Mitglieder aufgrund hoher Platzqualität ist gegeben.

TuS Haardt 1886 e.V.

Aufbau eines hybriden Sportangebotes



Fokus SDG



Fokus Soziales

► Ausgangslage

- Sportangebote wurden bisher klassisch in der Turnhalle angeboten
- Nachfrage nach Online- oder Hybrid-Sportangeboten ist stark gestiegen
- Bisheriges Angebot erreicht einzelne Zielgruppen nicht ausreichend (bspw. ältere Menschen mit eingeschränkter Mobilität und/oder in Pandemie-Zeiten Menschen mit Angst vor Ansteckungen)

► Projektziele

- Schaffung der technischen und inhaltlichen Voraussetzungen für die Einführung eines hybriden Sportangebotes
- Einführung eines Trainingsangebotes für bestehende und neue Mitglieder, welches niedrigschwellig sowie ortsunabhängig ist und jedem das gewünschte Maß an Sicherheit bietet

► Nachhaltigkeitsbeitrag des Projektes

- Kurse werden im hybriden Format digital und vor Ort abgehalten (z.B. Rücken Aktiv, Faszien)
- Für bisher nicht ausreichend erreichte Zielgruppen steht somit ein niedrigschwelliges Kursangebot zur Verfügung, das sehr gut insbesondere von älteren Menschen angenommen wird
- Zusätzliche Angebotsausweitung auf Eltern-Kind-Angebote

SÜDWESTGIRLS e.V.

Verbesserung des Trainings und des Spiels durch den Einsatz digitaler Hilfsmittel



Fokus SDG



SÜDWESTGIRLS

FUSSBALL FÜR MÄDCHEN AB 6 JAHRE



Fokus Soziales

Ausgangslage

- Junger Verein Südwest Girls (Gründung 2020) widmet sich der Fußballausbildung von Mädchen ab 6 Jahren
- Training und Ausbildung der jungen Zielgruppe erfordert gesondertes Konzept, um Motivation und Anreize zu schaffen
- Lernen bisher eingeschränkt durch geringen und unsystematischen Einsatz von digitalen Hilfsmitteln

Projektziele

- Verbesserung des individuellen Trainings und der gesamten Mannschaftsleistung durch digitale Videoanalysen
- Nutzung von Videoanalysen & Übungsvideos auch zur attraktiven Außendarstellung des Vereins auf Instagram und TikTok

Nachhaltigkeitsbeitrag des Projektes

- Trainingsmotivation und -qualität deutlich gestiegen
- Zusätzliche Trainingsmöglichkeiten zu Hause vom Smartphone möglich
- Junge Mädchen werden nicht nur sportlich befähigt, sondern lernen wichtige Werte für das Leben (Empowerment über den Sport)
- Bekanntheitssteigerung des noch jungen Vereins durch zielgruppengerechte Social-Media-Videos

Skiclub Limburgerhof e.V.

Entwicklung Social-Media-Strategie



Fokus SDG



Fokus Ökonomie

► Ausgangslage

- Umsetzung der Internet- und Social-Media-Präsenz des Vereins erfolgt bisher ohne eine konkrete Strategie
- Pandemie-Zeit zeigte jedoch deutlich, wie wichtig eine strategische Ausrichtung der Kommunikation ist, um dem Mitgliederschwund entgegenzuwirken und neue Zielgruppen auf den Verein und die Vereinsangebote aufmerksam zu machen

► Projektziele

- Sicherung der wirtschaftlichen Zukunftsfähigkeit des Vereins durch Mitgliederwachstum und Vermarktung der Skifreizeiten
- Entwicklung einer erfolgreichen Social-Media-Strategie zur Bekanntmachung der Vereinsangebote und zum Aufbau einer digitalen Community

► Nachhaltigkeitsbeitrag des Projektes

- Wirtschaftliche Situation des Vereins konnte deutlich verbessert werden
- Seit Jahren erstmals Umkehrung des negativen Mitgliedertrends (+10% Mitgliederwachstum, deutliche Verjüngung der Mitgliederschaft)
- Ausvermarktung der Skireisen; zudem hoher Anteil an Neuanmeldungen mit Potenzial zur weiteren Mitgliedergewinnung

Das positive Feedback und die klare Weiterentwicklung der Vereine bekräftigen uns in einer zukünftigen Ausweitung der Initiative

Feedback der Vereine zur Initiative Sportverein der Zukunft



“ Die Teilnahme an dem Programm ist für uns sehr wertvoll. Die Coaches arbeiten sich sehr intensiv in jedes Projekt von allen teilnehmenden Vereinen ein und können dadurch wichtige Tipps und Hilfestellungen geben.

Außerdem ist das gemeinsame Arbeiten mit weiteren Vereinsvertreter:innen wertvoll. Der Austausch untereinander über die verschiedensten Projekte ist immer wieder spannend und bereichernd. Zu sehen, was auch andere Vereine auf die Beine stellen und wie professionell im Ehrenamt gearbeitet wird, ist erstaunlich.

Besonders hilfreich ist auch die ständige digitale Begleitung durch die Coaches. Gemeinsam wird an Projektplänen und offenen Fragen gearbeitet und sie haben immer ein offenes Ohr. “



“ Wir würden die Initiative Sportverein der Zukunft anderen Vereinen auf jeden Fall ans Herz legen! Wir konnten in so kurzer Zeit schon viel an neuen Erkenntnissen mitnehmen und uns auffragen, einfach mal loszulegen. Oftmals hat man als Verein ja so viele tolle Ideen, aber es fehlt einfach mit Antrieb, die Zeit und nicht zuletzt natürlich auch das Finanzielle, um diese umsetzen zu können.

Durch das Projekt lernen wir, strukturiert an unsere Ziele heranzugehen, eignen uns Wissen durch die Experten von Nielsen Sports an, stehen im Austausch mit Vereinen, die die gleichen Ziele haben und können somit voneinander lernen und erhalten durch das Projektgeld die Mittel, uns Dinge dafür leisten zu können, um noch weiter voranzukommen.

Kurzum: Eine tolle Sache für Vereine, die mit der Zeit gehen und weiterkommen wollen. Sinnbildlich wird man an die Hand genommen und in eine Welt so vieler Möglichkeiten geführt! “



“ Was uns am Anfang als eher mühselig erschien, wie beispielweise das Aufstellen eines Projektplans aber vor allem die Zusammenstellung eines Lastenheftes war am Ende genau das, was uns geholfen hat, das Projekt erfolgreich umzusetzen. [...] Wir erinnern uns gut an den Tag als wir die Anbietervergleichsmatrix aufgestellt haben und die von den Coaches empfohlene Vereinssoftwareanbieter auf Herz und Nieren geprüft haben, ob sie unseren Anforderungen gerecht werden. [...]

Zusätzlich zu den Fortschrittmeetings, an denen man sich mit den Experten von Sportverein der Zukunft und den anderen Vereinen austauscht, kann man auch jeder Zeit seine Fragen oder Bedenken per E-Mail oder am Telefon äußern. Man hat einfach das Gefühl, dass man mit seinem „Problem“ nie allein ist. Danke an das Team „Sportverein der Zukunft“ für die Unterstützung und das stete „Dranbleiben“. [...] Unser Rat an alle Vereine da draußen: Bewertet euch für die nächste Runde von Sportverein der Zukunft. Es lohnt sich! “



“ Trotz hohem Anspruch und hohem Aufwand, sind wir angenehm überrascht über die Professionalität der Berater von Nielsen Sports. Nicht nur technische Ratschläge und Hilfe zur Auswahl der technischen Ausstattung, auch fundierte Tipps zu Inhalten oder Suche nach geeigneten Übungsleitern waren sehr hilfreich.

[...] Auf jeden Fall sollten auch andere Vereine an dieser Initiative teilnehmen. Gerade engagierte Mitglieder:innen in Vereinen bewegen sich meist nur im eigenen Umfeld und schaffen es selten über den eigenen Tellerrand zu schauen. Eine digitale Weiterentwicklung durch Anreize ist dadurch nur eingeschränkt möglich. Solche Anreize werden durch die engagierten Berater von Nielsen Sports erzeugt! “

© 2022 Sportverein der Zukunft

Im zweiten Zyklus erwartet uns die Umsetzung 21 neuer, spannender Digitalisierungsprojekte – u.a. auch beim FC Internationale Berlin

Ausblick auf den 2. Zyklus von Sportverein der Zukunft



Wir freuen uns über eine positive Berücksichtigung unserer Bewerbung zum Award für Nachhaltigkeit im Sport!



Ansprechpartner Nielsen Sports



Sebastian Kurczynski

Head of Consulting
Nielsen Sports & Entertainment

Mobile: +49 172 3094274
sebastian.kurczynski@nielsen.com



Dr. Jan Dreisbach

Director Consulting
Nielsen Sports & Entertainment

Mobile: +49 172 8486 876
jan.dreisbach@nielsen.com

Ansprechpartner Projektpartner Sportverein der Zukunft

Dr. Dennis Fanelisa

Senior Vice President Site
Management Ludwigshafen
BASF
dennis.fanelisa@basf.com

Lars Elißer

Abteilungsleiter Sportentwicklung &
Breitensport
Sportbund Pfalz
Telefon: 0631 34112-37
lars.elisser@sportbund-pfalz.de

Stephanie Wirth

Geschäftsführerin
Sportregion Rhein-Neckar
Telefon: 0621 10708-510
stephanie.wirth@m-r-n.com

Ulrich Spettmann

Gesellschaftliches Engagement
BASF
Mobile: +49 174 3499228
ulrich.spettmann@basf.com

Dr. Florian Dürr

Leitung Geschäftsbereich Sport-
und Vereinsentwicklung
Badischer Sportbund Nord
Telefon: 0721 1808-24
f.duerr@badischer-sportbund.de

