



Bewerbung Deutscher Sport- Nachhaltigkeitspreis 2022

Sportverein der Zukunft



Fit für die Digitalisierung

Ihre Ansprechpartner:

Sebastian Kurczynski, Head of Consulting

Dr. Jan Dreisbach, Director Consulting & Projektleiter Sportverein der Zukunft

Inhalt

Relevanz von Sportverein der Zukunft	3
Konzept von Sportverein der Zukunft	12
Einblicke in die Projektumsetzung von Sportverein der Zukunft	18
Ansprechpartner	29

RELEVANZ VON SPORTVEREIN DER ZUKUNFT



Situation im Breitensport ist alarmierend – Corona-Pandemie führt zu weiterem Mitgliederschwund besonders unter Kindern & Jugendlichen


Ausgangssituation Breitensport in Deutschland

KREIS LUDWIGSBURG 07.09.2021


Sport

Mitgliederschwund durch Corona: Vereine buhlen um Mitglieder

„Wir haben massive Einbußen. Durch Corona sind uns vor allem im Jugendbereich fast die Hälfte der Mitglieder weggebrochen.“ Nicht nur der Jugendleiter Karate des SGV Murr, Frank Hitz, berichtet von einem großen Mitgliederschwund bei den Jugendlichen, sondern auch der Jugendwart des GSV Höttingheim. Von einem Trend spricht man im Sportkreis Ludwigsburg aber nicht.



DHB beklagt Mitgliederschwund
Der Deutsche Handballbund (DHB) beklagt als Auswirkung der Corona-Pandemie einen deutlichen Mitgliederschwund.



Süddeutsche Zeitung

Coronavirus | Ukraine | Politik | Wirtschaft | Seite Drei | Meinung | Panorama | Sport | München | K

MEHR ZEIT FÜRS WESENTLICHE
Verwenden Sie Ihre Zeit für Ihre Mitarbeitenden, statt dafür, sie zu verwalten.
HR weiterdenken auf **personio.de**

ursprünglich » Mitgliederschwund im Sport: Ein Verlust für die Gesellschaft

Coronafolgen für den Sport

Ein Verlust für die gesplattene Gesellschaft

21. Oktober 2021, 17:03 Uhr | Lesezeit: 2 min



Fast 800 000 Mitglieder hat der deutsche Sport 2020 verloren - das ist ein Problem, das alle angeht. Denn Vereine haben die Kraft, zu

ZEIT ONLINE

Suche

Politik Gesellschaft Wirtschaft Kultur • Wissen Gesundheit • Digital Campus • Sinn Arbeit Sport ZEITmagazin •



Freizeit

Vereine beklagen Mitgliederschwund im Verlauf der Pandemie

AZ München - Bayern Sport - Premis TV Politik Panorama Kultur - Mehr -

Mitgliederschwund auch in München: Vereinssport kommt aus der Mode

Münchens Sportler haben unter der Krise sehr gelitten: Mitgliederzahlen und Einnahmen brechen ein, der Nachwuchs hat andere Sorgen, Ehrenamtliche werden dringend gesucht.

09. März 2022 - 14:07 Uhr | Conie Morarescu

Merken 0 Kommentare 0 Teilen



Ohne eine konsequente Förderung wird der Breitensport seiner gesellschaftlichen Rolle nicht mehr nachkommen können

Ausgangssituation Breitensport in Deutschland

- Unter dem Dach des DOSB sind in den 16 Landesportbünden derzeit **23,4 Millionen Mitglieder** in **87.600 Vereinen** in Deutschland organisiert (Bestandserhebung DOSB 2021).
- Nach dem ersten Corona-Jahr wurde bereits ein **Mitgliederschwund** in den Landessportbünden von über **850 Tausend Mitgliedern** verzeichnet (Vergleich 2020 vs. 2021: -3,5%). Die **größten Einbußen liegen im Kinder- und Jugendbereich**.
- Ohne eine konsequente und durchdachte Förderung wird der **Breitensport** seiner **gesellschaftlichen Rolle nicht mehr** in der bisherigen Form **nachkommen können**:
 - **Basis des Spitzensports:**
Erste Ausbildung zukünftiger Leistungs-/ Spitzensportler
 - **Gesundheitsförderung:**
Heranführen von Kindern an den Sport; gesellschaftliche Gesundheitsförderung durch Sport, Bewegung & Prävention
 - **Soziales Bindeglied:**
Sport als soziales Bindeglied zur gesellschaftlichen Integration & Inklusion



Bereits vor dem Ausbruch der Corona-Pandemie war der Breiten-sport mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert

Ausgangssituation Breitensport in Deutschland



Gewinnung und Bindung von Ehrenamtlichen für die Vereinsarbeit



Aufrechterhaltung des Sportangebotes (Verfügbarkeit von Trainer:innen & Sportstätten)



Mittel zur **Modernisierung der Vereinsinfrastruktur**



Anpassung an **veränderte Anforderungen der Gesellschaft** (z.B. zeit-/ortsunabhängiges Training, neue Sporttrends)



Ressourcen zur **Bewältigung von Megatrends wie der Digitalisierung**

Sportverein der Zukunft hilft, Vereine fit für die Digitalisierung zu machen und so den Fortbestand der Breitensportvereine zu sichern

Ausrichtung von Sportverein der Zukunft

Zukunftssicherung des Breitensports zur Wahrung des gesellschaftlichen Beitrages

Idee von Sportverein der Zukunft

- **Digitalisierung** als die **zentrale Herausforderung** von Breitensportvereinen
- Zugleich bietet die **Digitalisierung enormes Potenzial** zur zukunftsgerichteten Entwicklung & Sicherung des Fortbestandes der Breitensportvereine
- Sportverein der Zukunft widmet sich daher einer **ganzheitlichen Förderung**, um Breitensportvereine **fit für die Digitalisierung** zu machen. Die Digitalisierung soll hierbei maßgeblich **Nachhaltigkeit** in den Vereinen **fördern**.

Ziele von Sportverein der Zukunft

- Vermittlung eines **Rüstzeugs zur Digitalisierung** der Teilnehmervereine
- Ganzheitliche Begleitung in der **Umsetzung potenzialreicher Digitalisierungsprojekte**
- Schaffung von **Pilotprojekten für alle Vereine** in der Region & Verbreitung durch Sportbünde
- Setzen von **Impulsen für weitere Digitalisierung** durch das Kennenlernen anderer Digitalisierungsprojekte
- **Netzwerkbildung** digitalinteressierter Vereinsvertreter:innen in der Region

Beitrag zur Nachhaltigkeit von Sportverein der Zukunft

- Sportverein der Zukunft zahlt im Zuge der Digitalisierung auf **alle Nachhaltigkeitsdimensionen** ein
- **Soziales:** Sicherung des Fortbestandes der Breitensportvereine und ihrer integrativen, inklusiven und gesundheitsfördernden Rolle durch u.a. effiziente Verwaltung, verbessertes Sportangebot, größere Teilhabe, Mitgliederbindung & -gewinnung
- **Ökologie:** Ressourcenschonung z.B. durch Effizienzen mittels papierloser Verwaltung und umweltschonende, smarte Spielstätten
- **Ökonomie:** Sicherung der wirtschaftl. Zukunftsfähigkeit durch Freisetzen von geldwerten Potenzialen z.B. zeitsparende Verwaltung, ressourcenschonender Spielstättenbetrieb und bessere Erschließung von Erlöspotenzialen (Mitglieder- und Sponsoreinnahmen)

Derzeit fehlt es selbst digitalinteressierten Breitensportvereinen an einem strategischen Ansatz und ausreichendem Digital-Know-how

Status Quo der Digitalisierung im Breitensport

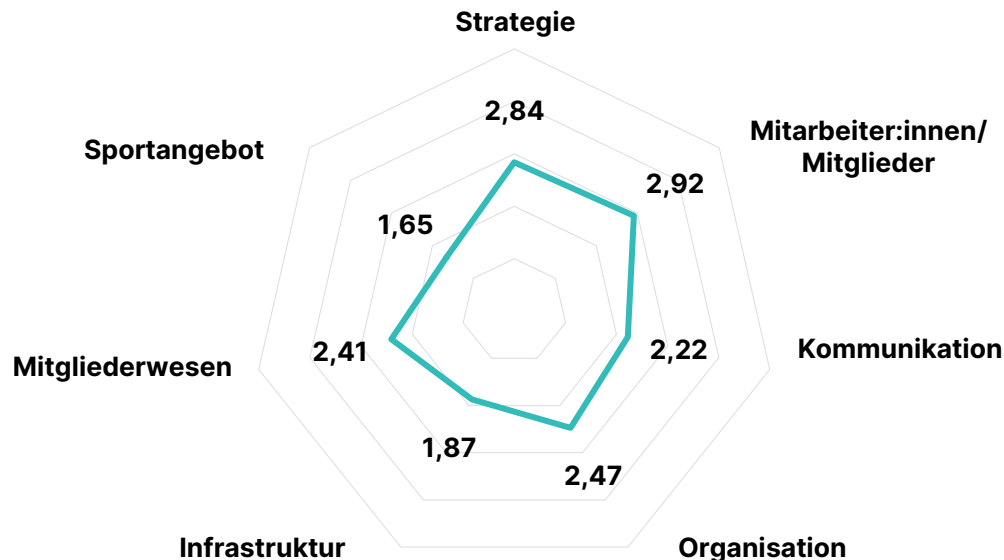


Überwiegend sind die Breitensportvereine nicht digitalisiert – höchster Entwicklungsbedarf bei Sportangebot & Infrastruktur

Status Quo der Digitalisierung im Breitensport

Digitalisierungsgrad nach Dimensionen

(1= nicht digital; 2= überwiegend nicht digital, 3= teilweise digital, 4= überwiegend digital, 5= vollständig digital)



Die Breitensportvereine sind offen gegenüber einer Digitalisierung und benötigen in allen Digitalisierungsbereichen große Unterstützung

Status Quo der Digitalisierung im Breitensport



Mitarbeiter:innen/Mitglieder

- **Hohe Bereitschaft zur Veränderung** im Zuge der Digitalisierung
- Jedoch **Mangel** an ausreichendem **Digital-Wissen** und **Erfahrung** zur Durchführung von Digitalisierungsprojekten



Kommunikation

- Großer **Entwicklungsbedarf** sowohl bei der **internen** als auch **externen Kommunikation**
- **Zielgruppen** innerhalb und außerhalb des Vereins werden bisher **nicht ausreichend erreicht**



Organisation

- Verwaltung lediglich teilweise digitalisiert
- **Hoher personeller Mehraufwand** durch veraltete Systemlandschaft und Insellösungen



Infrastruktur

- **Sehr hoher Entwicklungsbedarf** zur Digitalisierung der Vereinsinfrastruktur, z.B. Smart Properties
- **Grundvoraussetzung** hierzu oftmals **nicht gegeben** – lediglich ein Drittel der Vereine besitzt ein zufriedenstellendes, flächendeckendes WLAN



Mitgliederwesen

- Mitgliederwesen **überwiegend nicht digitalisiert**
- **Hoher manueller Aufwand** zur Mitgliederverwaltung
- Geringe Möglichkeiten der **Mitgliederselbstverwaltung**



Sportangebot

- **Sehr hoher Entwicklungsbedarf**, z.B. hinsichtlich **hybrider Sportangebote**, Weiterentwicklung des **Trainings** durch digitale Hilfsmittel oder der **Übertragung von Wettkämpfen**

Daher differenziert sich unsere Initiative durch ein ganzheitliches Konzept aus inhaltlicher Anleitung und finanzieller Förderung

Prinzipien des Förderprogramms Sportverein der Zukunft

Ganzheitliches Konzept

- **Bestehende Konzepte** zur Förderung der Digitalisierung von Breitensportvereinen **greifen oftmals** mit der alleinigen finanziellen Förderung **zu kurz** und fördern in der Konsequenz lediglich Vereine, die bereits einen Zugang zur Digitalisierung gefunden haben.
- Daher basiert Sportverein der Zukunft auf einem **ganzheitlichen Konzept** aus einer fortwährenden **inhaltlichen Begleitung und Anleitung** zur erfolgreichen Durchführung von Digitalisierungsprojekten und einer **finanziellen Projektförderung**.

Langzeit- und Breitenwirksamkeit

- Ein wesentliches Ziel von Sportverein der Zukunft ist die **Entfaltung** einer **Langzeit- und Breitenwirksamkeit** der Initiative:
 - Vermittlung eines **Rüstzeugs** an Teilnehmerverein **zur fortwährenden Digitalisierung** (Fähigkeiten zum Projektmanagement & Digital-Wissen)
 - **Netzwerkbildung** digitalinteressierter Vereinsvertreter:innen in der Region
 - Breitenwirksamkeit durch für alle Vereine i. d. Region **offenen Best Practice Kongress**
 - **Nutzung Multiplikatoreffekt über Sportbünde** durch Teilen erlernten Wissens und Zugänglichkeit zu Projekt- und Coachingmaterialien

Förderung des Breitensports

- Im Gegensatz zu zahlreichen anderen Projekten widmet sich Sportverein der Zukunft und die Förderung der BASF der **zukunftsgerichteten Entwicklung des Breitensports** und nicht des oftmals bereits gut geförderten Spitzensports.
- **Berücksichtigung aller Gruppen von Bewerbvereinen** (Stadt-/ Landverein, Ein-/Mehrsportverein, kleiner bis großer Verein, geringer bis hoher digitaler Entwicklungsstand)
- **Schaffung von klaren Mehrwerten** für die Vereine und ihre Mitglieder durch die Initiative im Gegensatz zu klassischen Formen des Sponsoring

KONZEPT VON SPORTVEREIN DER ZUKUNFT



Über einen Zeitraum von 18 Monaten wird das aus Vereinssicht wichtigste Digitalisierungsprojekt begleitet und erfolgreich durchgeführt

Konzeptioneller Rahmen von Sportverein der Zukunft

KONZEPTIONELLER RAHMEN

- Die **Digitalisierung** der Breitensportvereine ist **kein Prozess weniger Wochen**.
- Deshalb begleiten wir über einen **längerfristigen Projektzeitraum** von 18 Monaten **ausgewählte Breitensportvereine** bei der erfolgreichen Durchführung eines Digitalisierungsprojektes.
- Die Initiative „Sportverein der Zukunft – mit BASF fit für die Digitalisierung“ ist aufgeteilt in **zwei Zyklen mit jeweils 20 ausgewählten Breitensportvereinen**.
- Gestartet wurde die Initiative im September 2021. Der Abschluss des ersten Zyklus erfolgt im November 2022. Der zweite Zyklus startet parallel im Oktober 2022 und wird Mitte 2024 beendet.
- **Abschluss** findet die Initiative in einem großen und für alle Breitensportvereine offenen **Best Practice Kongress**, bei dem die Digitalisierungsprojekte vorgestellt, gewonnenes Wissen geteilt und das Netzwerk zwischen den digitalinteressierten Vereinsvertretern gefördert wird.



PROJEKTPARTNER & ROLLEN

BASF:

- Initiator und alleiniger Partner in der MRN-Region
- Wirtschaftliche Förderung der Initiative Sportverein der Zukunft

Nielsen Sports:

- Gründer und Entwickler der Initiative Sportverein der Zukunft
- Verantwortung als Full Service Agentur für die gesamte konzeptionelle und operative Umsetzung der Initiative

Sportbund Baden Nord / Sportbund Pfalz / Sportkreise Worms & Bergstraße / Sportregion Rhein-Neckar:

- Bindeglied zu den Breitensportvereinen
- Unterstützung und Austausch zu wesentlichen Projektschritten der Initiative

Mögliche Digitalprojekte erstrecken sich auf wesentliche Vereinsbereiche und sollen Pilotprojekte für alle Vereine in der Region werden

Digitalisierungsbereiche und mögliche Digitalisierungsprojekte von Sportverein der Zukunft



ORGANISATION

Für interne als auch externe Kollaboration werden Vereinsprozesse mittels digitaler Tools vereinfacht und effizienter gestaltet.

Digitalisierungsbeispiele:

- Digitale Dokumentenablage
- Digitale Kollaborations-Software
- Online-Buchungssysteme
- Smart Property Lösungen für den physischen Vereinsbereich



MITGLIEDERWESEN

Digitale Lösungen für das Mitgliederwesen vereinfachen den Verwaltungsaufwand enorm und führen zu einer höheren Mitgliederzufriedenheit.

Digitalisierungsbeispiele:

- Digitale Mitgliederverwaltung
- Mitgliederportal zur Selbstverwaltung
- Digitale Sprechstunde
- Chatbot für gängige und wiederkehrende Fragen



KOMMUNIKATION

Digitale Tools ermöglichen direkte & schnelle Kommunikation mit und zwischen den Vereinsmitgliedern und stärken das Community-Gefühl.

Digitalisierungsbeispiele:

- Vereins-App für die interne Kommunikation
- Nutzung von Social Media zur Community-Bildung
- E-Mail-Newsletter-Programm zur digitalen Verteilung von Neuigkeiten



SPORTANGEBOT

Digitale Plattformen und Lösungen ermöglichen eine Erweiterung und Verbesserung des Sportangebotes.

Digitalisierungsbeispiele:

- Hybride/digitale Sportstunden
- Weiterentwicklung des Trainings durch digitale Hilfsmittel
- Digitale Sprechstunden zur Trainingsberatung und -steuerung

In einem strukturierten Prozess werden die Vereine zur erfolgreichen Durchführung eines Digitalisierungsprojektes angeleitet

Beispielhafter Ablauf von Sportverein der Zukunft aus Sicht eines Teilnehmervereins



Die Teilnehmervereine von Sportverein der Zukunft erhalten vier zentrale Leistungsbausteine zur Digitalisierungsförderung

Zentrale Leistungen von Sportverein der Zukunft für die Teilnehmervereine

01

DIGITAL-CHECK



- Teilnahme am Digital-Check zur Abbildung des digitalen Entwicklungsstatus des Vereins
- Individuelle Auswertung des Digital-Checks durch Nielsen Sports Experten und Aufdeckung von digitalen Entwicklungsbereichen des Vereins

02

VEREINSCOACHING



- Begleitete Auswahl des für den Verein am besten geeigneten Digitalprojektes
- Teilnahme an einem mehrstufigen Coaching-Konzept zur Digitalisierung des Vereins
- Fortwährende inhaltliche Begleitung des Digitalprojektes durch regelmäßige digitale Fortschrittsmeetings mit Nielsen Sports Experten

03

PROJEKTFÖRDERUNG



- Finanzielle Förderung des digitalen Vereinsprojektes
- Auszeichnung der besten Digitalprojekte im Rahmen des Best Practice Kongresses

04

BEST PRACTICE
KONGRESS



- Vorstellung der digitalen Vereinsprojekte sowie Wissens- und Erfahrungsaustausch mit den Teilnehmervereinen an „Sportverein der Zukunft“
- Inspiration durch den Einblick in die Digitalisierungsprojekte der Teilnehmervereine
- Vernetzung mit digitalorientierten Vereinsvertretern aus der Region

BASF engagiert sich seit vielen Jahren für die Region – Umsetzung von „Sportverein 2020“ mit Nielsen Sports zwischen 2014 und 2020

Einschub: Langfristiges Engagement des Förderers BASF

IDEE

- An Breitensportvereine werden **hohe gesellschaftliche Erwartungen** gestellt. Sie sind ein **wichtiges gesellschaftliches Bindeglied** insbesondere bei der Inklusion und Integration.
- Daher entstand die Idee, Breitensportvereine gezielt in ihrer **Kooperationsfähigkeit** zu stärken. Durch Kooperationen mit anderen regionalen Organisationen sollten Win-Win-Situationen entstehen und **integrative und inklusive Vereinsangebote** entwickelt werden.

UMSETZUNG

- **Geführter Prozess** für die Teilnehmervereine der Initiative zur **Bildung von erfolgreichen Kooperationen** von der Zusammenstellung von **individuellen Kompetenzpaketen** über ein **mehrstufiges Coachingkonzept** bis hin zur Durchführung eines **Best Practice Kongress** zum Wissenstransfer und zur Vernetzung.
- Zudem erhielten die Teilnehmervereine zur Realisierung der neuen Zielgruppenangebote eine **finanzielle Förderung** bei der erfolgreichen Bildung neuer Kooperationen.

ERGEBNIS

- **Öffentlichkeitswirksame Projektauszeichnung** mit dem **Stern des Sports** des Deutschen Olympischen Sportbundes
- **Stärkung der Kooperationsfähigkeit** von ~100 gecoachten Vereinen
- **Erfahrungs- und Wissensaustausch** zwischen Vereinen durch Praxisforum und Netzwerktreffen
- **Zahlreiche neue Vereinsangebote** für Ältere, sozial Benachteiligte & Menschen mit Behinderung

Wir arbeiten bereits langjährig erfolgreich mit Nielsen Sports im Rahmen der Initiative Sportverein 2020 zusammen. Nielsen Sports verantwortet hierbei die Konzeption und erfolgreiche Umsetzung der Initiative Sportverein 2020.

Mit Hilfe der Expertise von Nielsen Sports konnten wir weit mehr als einhundert Vereine in ihrer Vereinsentwicklung nachhaltig stärken.

Somit konnten wir einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag für die Rhein-Neckar Region leisten, von dem auch wir als Akteur in der Region langfristig profitieren.



Karin Heyl
Leitung Gesellschaftliches Engagement BASF

EINBLICKE IN DIE PROJEKTUMSETZUNG VON SPORTVEREIN DER ZUKUNFT



In der Rhein-Neckar Region ist die Initiative durch die Förderung der BASF erfolgreich gestartet – Ziel ist es, das Programm auszuweiten

Erfolgreicher Start von Sportverein der Zukunft in der Rhein-Neckar Region

Auftaktveranstaltung im Oktober 2021 in Heidelberg



Wir wissen, welchen großartigen Beitrag Sportvereine für das gesellschaftliche und soziale Zusammenleben leisten.

Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, dass gerade auch die Breitensportvereine die Chance, die für sie in der Digitalisierung liegen, durch Sportverein der Zukunft erfolgreich nutzen können.



Dr. Dennis Fanelsa
Leiter Standortmanagement Ludwigshafen der BASF

Copyright © 2022 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Auszug Presseclipping

Klubs beim Wandel unterstützen

HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.



HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.

HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.

HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.

HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.

Unterstützung der Klubs beim digitalen Wandel

HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.



HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.

HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.

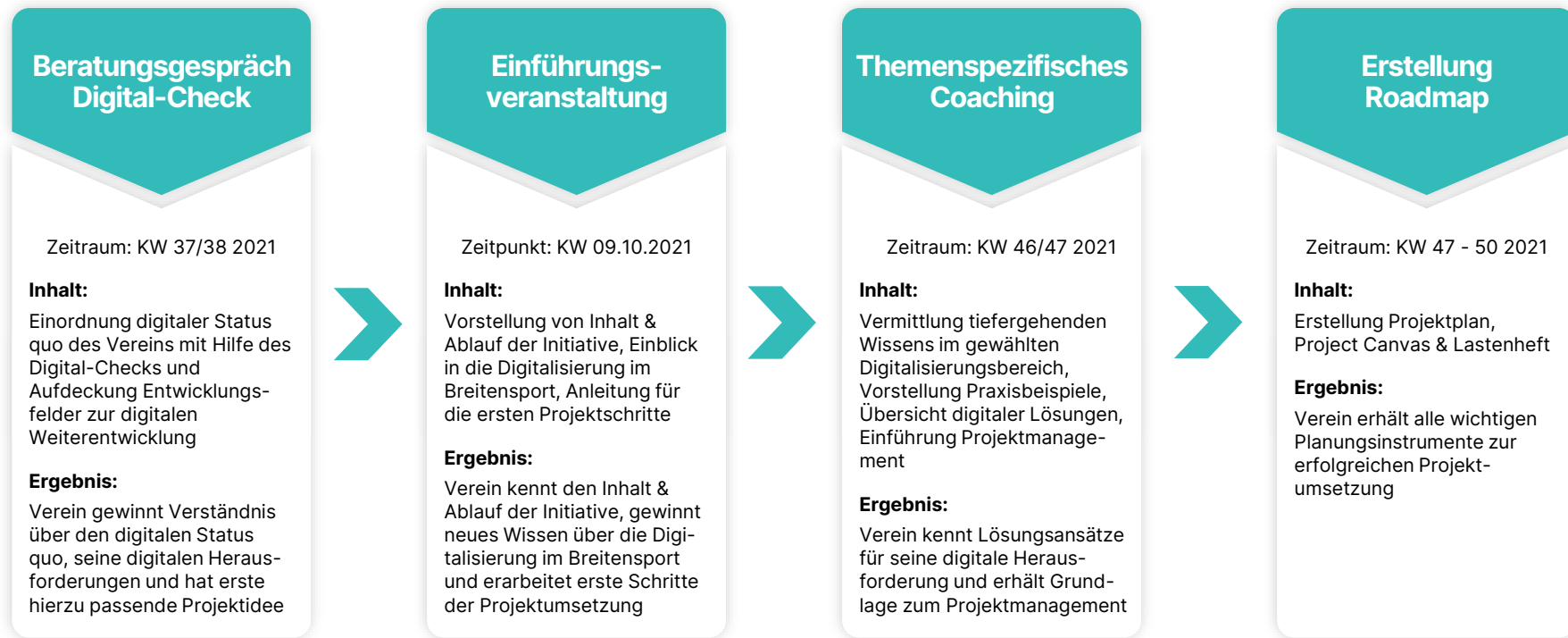
HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.

HEIDELBERG. Frühhilf spritzte sich die Krise zu. Vergangenes Jahr stürzte die Corona-Pandemie die Sportvereine in eine heftige Situation. Nach heute wissen viele Klubs nicht, was ihre finanzielle Zukunft aussieht. Das liegt aber nicht nur an der Pandemie. Ein Projekt der BASF kann helfen.



Nach dem Start der Initiative im September wurden bis zum Dezember 2021 alle wichtigen Grundlagen zur Projektumsetzung gelegt

Überblick der Projektschritte im ersten Zyklus von Sportverein der Zukunft (1/2)



Die Projekte befinden sich derzeit in ihrer Umsetzung und führen bereits jetzt zu positiven Auswirkungen in den Vereinen

Überblick der Projektschritte im ersten Zyklus von Sportverein der Zukunft (2/2)



Insgesamt werden 20 Digitalisierungsprojekte im ersten Zyklus umgesetzt – hiervon profitieren in Summe mehr als 13 Tausend Mitglieder

Übersicht Teilnehmervereine und Digitalisierungsprojekte von Sportverein der Zukunft (1. Zyklus)



ORGANISATION

- **ASV Weisenheim am Sand e.V.:** Autonomer Sportstättenzugang durch digitales Schließ- und Verwaltungssystem
- **Reit- und Fahrverein Krautheim e.V.:** Aufbau einer Vereinsapp inkl. Veranstaltungsbuchungs- und Kommunikationsfunktion
- **SV 1927 Rohrbach / Sinsheim:** Aufbau einer cloudbasierten Organisationsplattform
- **TC Rot-Weiß Worms e.V.:** Einrichtung einer digitalen Berechnungsanlage und Verbindung mit digitalem Buchungssystem
- **TSV Mannheim von 1846 e.V.:** Entwicklung einer Vereins-App zur Trainingsbetreuung unabhängig von Zeit und Ort
- **Turngemeinde 1846 Worms e.V.:** Einführung einer neuen cloudbasierten Vereins-Verwaltungssoftware
- **TV 1890 Bammental e.V.:** Entwicklung und Aufbau einer digitalen Dokumentenablage



MITGLIEDERWESEN

- **FG 08 Mutterstadt e.V. & TuS Gerolsheim 1892 e.V.:** Digitalisierung der Mitgliederverwaltung inkl. Selbstverwaltung der Mitglieder
- **Kanu-Club Lampertheim 1952 e.V. & Pferdezucht, Reit- und Rennverein Heddesheim e.V.:** Einrichtung einer cloudbasierten, digitalen Mitgliederverwaltung
- **SV Mölschbach 1948 e.V.:** Digitale Mitgliederverwaltung inkl. Aufbau Mitgliederportal und Spielerbörse
- **RTC Bergstraße Odenwald:** Digitale Mitgliederverwaltung & digitale Kommunikationsplattform



KOMMUNIKATION

- **MSC Oberflockenbach e.V.:** Entwicklung einer Social-Media-Strategie inkl. Aufbau eines Instagram-Kanals
- **Skiclub Limburgerhof e.V.:** Entwicklung einer Social-Media-Strategie inkl. Aufbau eines Digital Content Planers
- **Sportverein Robern e.V.:** Entwicklung einer internen & externen digitalen Kommunikationsstrategie
- **TSV 1898 Wiesental e.V.:** Entwicklung und Einführung einer Vereins-App als zentrale Informations- und Kommunikationsplattform



SPORTANGEBOT

- **SV Südwestgirls e.V.:** Verbesserung des Trainings und des Spiels durch den Einsatz digitaler Hilfsmittel
- **TuS Haardt 1886 e.V.:** Aufbau eines hybriden Sportangebotes
- **SG Heddesheim:** Digitalisierung des Trainingsbetriebs, Einsatz digitaler Hilfsmittel zur Trainingsanalyse

TC Rot-Weiß Worms e.V.

Einrichtung digitale
Beregnungsanlage &
Verbindung mit digitalem
Buchungssystem



Organisation



ZUM INTERVIEW



Ausgangslage

Der Verein verfügt über keinen Platzwart mehr, der die Tennisanlagen bewässert. Die Steuerung der analogen Bewässerungsanlage ist in die Jahre gekommen und kann nicht auf die aktuelle Wetterlage angepasst werden. Unter den bestehenden Voraussetzungen leidet die Platzpflege und somit die Qualität der Tennisanlage.

Projektbeschreibung

Einrichtung einer digitalen Beregnungsanlage samt der Kopplung an das digitale Buchungssystem.

Projektziele

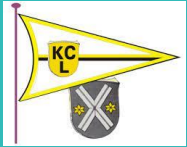
Automatisch auf Basis der Wetterbedingungen und Buchungen digital gesteuerte Bewässerung der Tennisplätze. Sicherung einer hohen Platzqualität ohne manuellen Aufwand für die Bewässerung durch Platzwart oder Mitglieder.

Positive Auswirkung des Projektes in der Umsetzungsphase

Durch eine systematische Umsetzung konnte die digitale Beregnungsanlage bereits eingeführt und erfolgreich mit dem digitalen Buchungssystem verbunden werden. Somit wurde der manuelle Aufwand der Bewässerung deutlich reduziert und die Qualität der Plätze gesichert. Eine smarte Erweiterung des Konzeptes durch die Verbindung mit einer Wetterstation und dem Einbau von Feuchtigkeitssensoren im Platzboden befindet sich in der konkreten Planung und bietet weiteres Potenzial zur Schonung von Ressourcen (u.a. Wassereinsatz).

Kanu-Club Lampertheim 1952 e.V.

Einrichtung einer zentralen
und cloudbasierten
Mitgliederverwaltung



Mitgliederwesen



ZUM INTERVIEW



SPORT
VEREIN
DER ZUKUNFT

Ausgangslage

Bisher war die Mitgliederverwaltung und Buchhaltung geprägt von zahlreichen, eher schlecht funktionierenden Insellösungen. Im Ergebnis kam es zu unsauberem Daten, Intransparenz und einem erheblichen Mehraufwand von Ressourcen (z.B. Arbeitszeit, Einsatz von Arbeitsmitteln).

Projektbeschreibung

Einrichtung einer zentralen und cloudbasierten Mitgliederverwaltung zur Verbesserung der Mitgliederverwaltung und zur Vereinfachung des Rechnungswesens.

Projektziele

Durch den Einsatz eines zentralen und digitalen Tools für die Mitgliederverwaltung und das Rechnungswesen soll eine hundertprozentige Transparenz und Richtigkeit über Daten, Dokumente und Finanzen gegeben sein. Darüber hinaus wird eine deutliche Einsparung von Vereinsressourcen (Zeit- und Materialaufwand) erhofft.

Positive Auswirkung des Projektes in der Umsetzungsphase

Dank der neuen digitalen Mitgliederverwaltungs- und Rechnungswesensoftware sind Fehler in der Mitgliederverwaltung und im Rechnungswesen gleich null. Zudem konnte der Zeitaufwand drastisch verringert und der Einsatz von Materialien wie Papier reduziert werden. Das Zusammenarbeiten kann ortsunabhängig erfolgen und die neuen Analysemöglichkeiten helfen dabei, das Mitgliedermanagement und das Vereinsangebot zu verbessern.



Skiclub Limburgerhof e.V.

Entwicklung Social-Media-Strategie



Kommunikation



ZUM INTERVIEW



Ausgangslage

Bisher wurde die Internet- und Social-Media-Präsenz ohne eine konkrete Strategie umgesetzt. Gerade in der Pandemie-Zeit wurde jedoch deutlich, wie wichtig eine strategische Ausrichtung der Vereinskommunikation ist, um dem Mitgliederschwund entgegenzuwirken und neue Zielgruppen auf sich aufmerksam zu machen.

Projektbeschreibung

Entwicklung einer für den Verein passenden Social-Media-Strategie und Implementierung von Instrumenten, die das Betreuen und Bespielen der Kanäle verbessern und vereinfachen (z.B. Aufbau Digital Content Planer).

Projektziele

Informierung und Aufbau einer digitalen Community unter bestehenden Vereinsmitgliedern zur Mitgliederbindung. Kommunikation des vielfältigen Vereinsangebotes nach außen zur Mitgliederneugewinnung.

Positive Auswirkung des Projektes in der Umsetzungsphase

Erstmalige Umkehr des Mitgliedertrends seit Jahren ins Positive durch erfolgreiche Neugewinnung von Mitgliedern (Mitgliederwachstum um +10%). Steigerung der Followerschaft auf Social Media um +30%.

TuS Haardt 1886 e.V.

Aufbau eines hybriden Sportangebotes



Sportangebot



ZUM INTERVIEW



Ausgangslage

Sportangebote wurden bisher klassisch in der Turnhalle angeboten. Beschleunigt durch die Pandemie ist die Nachfrage nach Online- oder Hybrid-Sportangeboten stark gestiegen. Um dem Mitgliederschwung entgegenzuwirken und neue Mitglieder zu gewinnen, bedarf es dem Aufbau eines hybriden Sportangebotes.

Projektbeschreibung

Aufbau der technischen und inhaltlichen Voraussetzungen für die Einführung eines hybriden Sportangebotes mit dem Fokus auf Kinder- und Seniorensport. Hohe technische Herausforderungen sollen u.a. mit der Einführung eines digitalen Kamerasystems mit automatischer Folge- und Fokusfunktion bewältigt werden.

Projektziele

Aufbau eines hybriden Sportangebotes. Angebot eines Trainingsangebotes für bestehende Mitglieder und potenzielle Neumitglieder, welches ortsunabhängig ist und zudem jedem das gewünschte Maß an Sicherheit in Pandemie-Zeiten gewährleistet.

Positive Auswirkung des Projektes in der Umsetzungsphase

Das hybride Sportangebot konnte sowohl hinsichtlich der technischen Voraussetzung als auch der inhaltlichen Ausgestaltung bereits vollständig umgesetzt werden. Das hybride Sportangebot wird sehr gut angenommen und hilft dem Verein, durch ein verbessertes Sportangebot Mitglieder zu binden und neu zu gewinnen als auch durch die neu gewonnene Flexibilität erfolgreich Trainer:innen für die Sportkurse zu gewinnen.

Das positive Feedback und die klare Weiterentwicklung der Vereine bekräftigen uns in einer zukünftigen Ausweitung der Initiative

Feedback der Vereine zur Initiative Sportverein der Zukunft



“ Die Teilnahme an dem Programm ist für uns sehr wertvoll. Die Coaches arbeiten sich sehr intensiv in jedes Projekt von allen teilnehmenden Vereinen ein und können dadurch wichtige Tipps und Hilfestellungen geben.

Außerdem ist das gemeinsame Arbeiten mit weiteren Vereinsvertreter:innen wertvoll. Der Austausch untereinander über die verschiedensten Projekte ist immer wieder spannend und bereichernd. Zu sehen, was auch andere Vereine auf die Beine stellen und wie professionell im Ehrenamt gearbeitet wird, ist erstaunlich.

Besonders hilfreich ist auch die ständige digitale Begleitung durch die Coaches. Gemeinsam wird an Projektplänen und offenen Fragen gearbeitet und sie haben immer ein offenes Ohr. “



“ Was uns am Anfang als eher mühselig erschien, wie beispielweise das Aufstellen eines Projektplans aber vor allem die Zusammenstellung eines Lastenheftes war am Ende genau das, was uns geholfen hat, das Projekt erfolgreich umzusetzen. [...] Wir erinnern uns gut an den Tag als wir die Anbietervergleichsmatrix aufgestellt haben und die von den Coaches empfohlene Vereinssoftwareanbieter auf Herz und Nieren geprüft haben, ob sie unseren Anforderungen gerecht werden. [...]

Zusätzlich zu den Fortschrittmeetings, an denen man sich mit den Experten von Sportverein der Zukunft und den anderen Vereinen austauscht, kann man auch jeder Zeit seine Fragen oder Bedenken per E-Mail oder am Telefon äußern. Man hat einfach das Gefühl, dass man mit seinem „Problem“ nie allein ist. Danke an das Team „Sportverein der Zukunft“ für die Unterstützung und das stete „Dranbleiben“. [...] Unser Rat an alle Vereine da draußen: Bewerbt euch für die nächste Runde von Sportverein der Zukunft. Es lohnt sich! “



“ Wir würden die Initiative Sportverein der Zukunft anderen Vereinen auf jeden Fall ans Herz legen! Wir konnten in so kurzer Zeit schon viel an neuen Erkenntnissen mitnehmen und uns aufraffen, einfach mal loszulegen. Oftmals hat man als Verein ja so viele tolle Ideen, aber es fehlt einfach der Antrieb, die Zeit und nicht zuletzt natürlich auch das Finanzielle, um diese umsetzen zu können.

Durch das Projekt lernen wir, strukturiert an unsere Ziele heranzugehen, eignen uns Wissen durch die Experten von Nielsen Sports an, stehen im Austausch mit Vereinen, die die gleichen Ziele haben und können somit voneinander lernen und erhalten durch das Projektgeld die Mittel, uns Dinge dafür leisten zu können, um noch weiter voranzukommen.

Kurzum: Eine tolle Sache für Vereine, die mit der Zeit gehen und weiterkommen wollen. Sinnbildlich wird man an die Hand genommen und in eine Welt so vieler Möglichkeiten geführt! “



“ Trotz hohem Anspruch und hohem Aufwand, sind wir angenehm überrascht über die Professionalität der Berater von Nielsen Sports. Nicht nur technische Ratschläge und Hilfe zur Auswahl der technischen Ausstattung, auch fundierte Tipps zu Inhalten oder Suche nach geeigneten Übungsleitern waren sehr hilfreich.

[...] Auf jeden Fall sollten auch andere Vereine an dieser Initiative teilnehmen. Gerade engagierte Mitglieder:innen in Vereinen bewegen sich meist nur im eigenen Umfeld und schaffen es selten über den eigenen Tellerrand zu schauen. Eine digitale Weiterentwicklung durch Anreize ist dadurch nur eingeschränkt möglich. Solche Anreize werden durch die engagierten Berater von Nielsen Sports erzeugt! “



**Wir freuen uns über eine positive Berücksichtigung unserer
Bewerbung zum Deutschen Sport-Nachhaltigkeitspreis, um die
Förderung von Sportverein der Zukunft bald noch mehr
Vereinen zukommen lassen zu können!**

Ansprechpartner Nielsen Sports



Sebastian Kurczynski

Head of Consulting
Nielsen Sports & Entertainment

Mobile: +49 172 3094274
sebastian.kurczynski@nielsen.com



Dr. Jan Dreisbach

Director Consulting
Nielsen Sports & Entertainment

Mobile: +49 172 8486 876
jan.dreisbach@nielsen.com

Ansprechpartner Projektpartner Sportverein der Zukunft

Dr. Dennis Fanelisa

Senior Vice President Site
Management Ludwigshafen
BASF
dennis.fanelisa@basf.com

Pierre Anthonj

Abteilungsleiter Sportentwicklung &
Breitensport
Sportbund Pfalz
Telefon: 0631 34112-37
pierre.anthonj@sportbund-pfalz.de

Stephanie Wirth

Geschäftsführerin
Sportregion Rhein-Neckar
Telefon: 0621 10708-510
stephanie.wirth@m-r-n.com

Ulrich Spettmann

Gesellschaftliches Engagement
BASF
Mobile: +49 174 3499228
ulrich.spettmann@basf.com

Julian Hess

Vereinsentwicklung, Führungs-
kräfte-seminare, Digitalisierung in
der Bildung
Badischer Sportbund Nord
Telefon: 0721 1808-41
j.hess@badischer-sportbund.de

