

# DEN VEREIN AN LANGFRISTIGEN ZIELEN AUSRICHTEN

## FORUM I



# AUFBAU EINER KLAREN VEREINSMARKE ALS AUSGANGSPUNKT EINER VER- BESSERTEN EXTERNEN VERMARKTUNG

1. FFC NIEDERKIRCHEN  
ANJA MARX



KONTAKT:  
[www.ffc-n.de](http://www.ffc-n.de)



# 1. FFC NIEDERKIRCHEN STELLT SICH VOR



**Vereinsname**  
1. FFC Niederkirchen e.V.

**Gründungsjahr**  
2008

**Sportart**  
Fußball

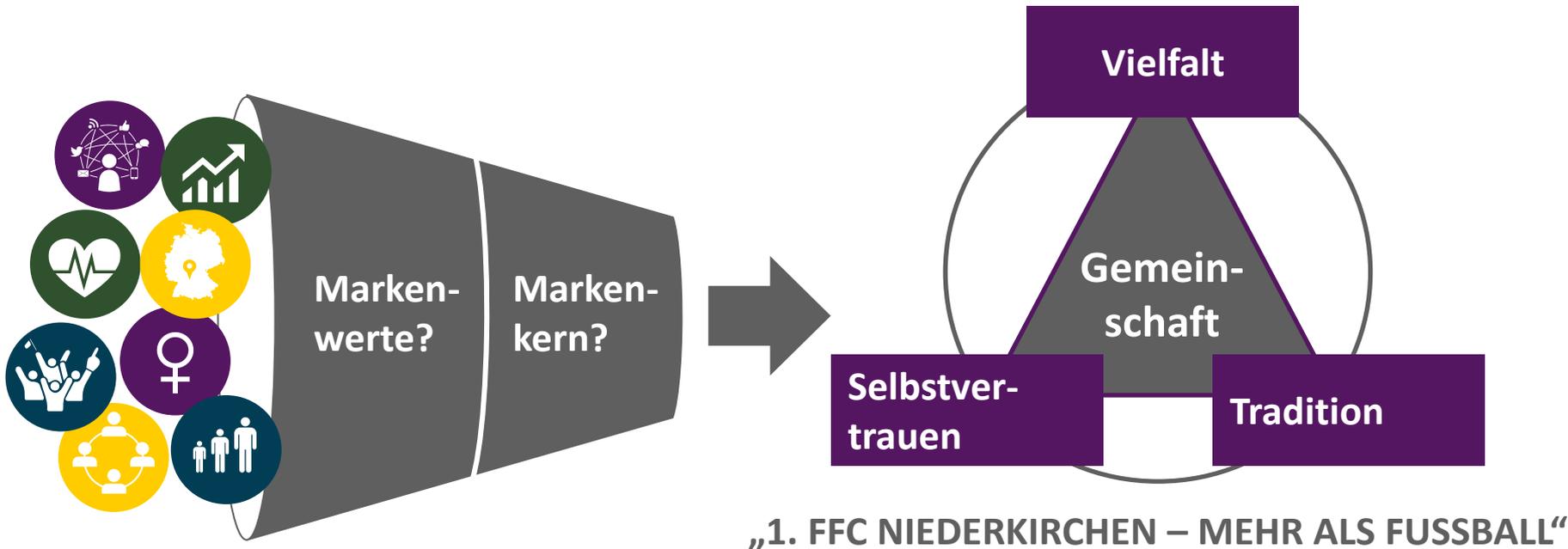
**Aktuelle Mitgliederzahl**  
212

**Vorstand**  
4 inkl. Geschäftsführung

# HERAUSFORDERUNG FÜR DEN VEREIN BESTEHT IM AUFBAU EINER KLAREN UND UNVERWECHSELBAREN MARKE

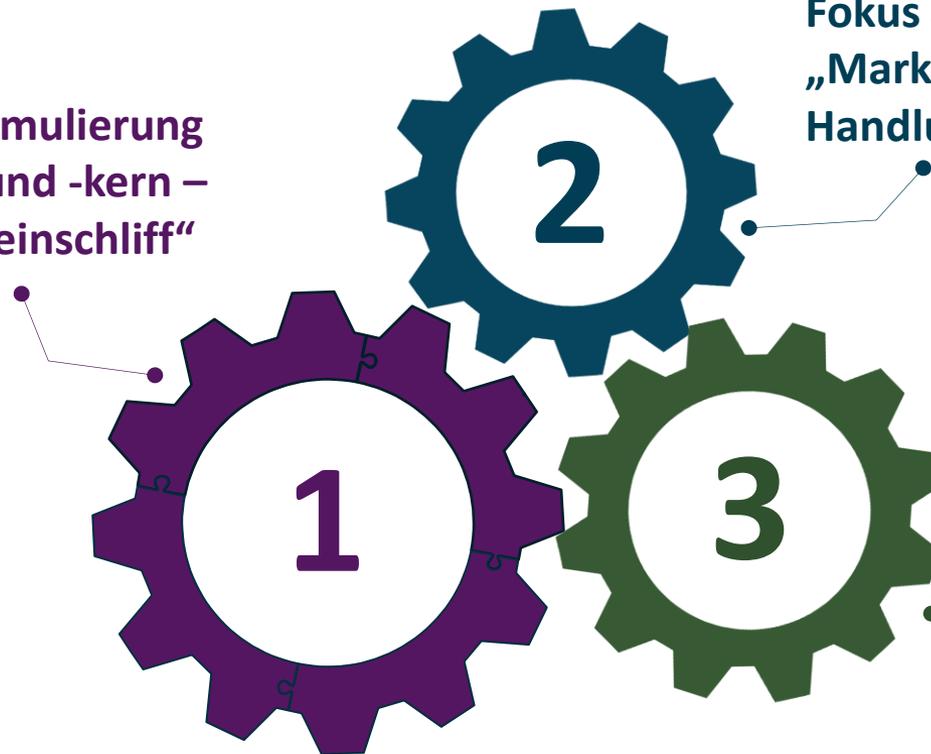


# GEMEINSAM WURDE KLARE MARKENIDENTITÄT ERARBEITET – GEMEINSCHAFT IST DER MARKENKERN



# DARAUF AUFBAUEND WURDEN DREI MASSNAHMEN MIT BLICK AUF VERMARKTUNG DES VEREINS DEFINIERT

Weitere Ausformulierung Markenwerte und -kern – „sprachlicher Feinschliff“



Überarbeitung Leitbild mit Fokus auf eindeutige „Markenstory“ und neue Handlungsfelder

Entwicklung neuer Corporate Identity mit ansprechender Außenwirkung

# MARKE WURDE KONSEQUENT IN DIE VEREINS-KOMMUNIKATION INTEGRIERT

## Leitbild

**Frauen- und Mädchenfußball** sehen wir langjähriger Tradition

**Freude und Gemeinschaftssinn** sowie den familiären **Flair** sehen wir als wichtigen Bestandteil unseres Erfolgs.

Wir legen größten Wert auf **Integration** in Mannschaften und Vereinsoberflächen, die uns **jeder willkommen** ist.

Unser Selbstverständnis ist es, **inoffizielle** nicht nur im Sport in Form einer **Einmütigkeit zu unterstützen** und „**Fit fürs Leben**“ zu machen.

Sportlich **leistungsorientiert** wir uns nicht nur auf Fußball, sondern bieten zusätzlich **Bewegungs- und Ballportangebote** im Trainingsbereich an.

**Wir begegnen uns wert-**schätzend und **respektvoll** und helfen uns gegenseitig.

**Wir sind ein Team, das auf** Basis von **Vertrauen und Kollegialität** zusammen **arbeitet**.

**Die Mitarbeit bei Vereins-**tätigkeiten und **Projekten** ist für uns **unverzichtbar**.

**Wir lernen gerne dazu und** entwickeln uns **weiter**.

**Wir sind besorgt, neue Mitglieder und Ehrenamtliche** **herbei** für unsere Mannschaften, Veranstaltungen und **Projekte** zu finden.

**Wir besitzen Sponsoren, Partner und Unterstützer, um** **als Verein bestehen zu können**.

**Wir gehen sorgsam mit** anderen **Mitteln und Ressourcen** um.

**Wir führen die Tradition** fort und **entwickeln** uns **weiter**.

## 1. FFC NIEDERKIRCHEN

www.ffc-nude

1. FFC 08 Niederkirchen e.V. Facebook page showing a post about a training session and a photo of players.

1. FFC Niederkirchen  
Mehr als Fußball

Presented by #SPORTDEUTSCHLAND DSB

1. FFC 08 NIEDERKIRCHEN E.V. website showing the navigation menu and the 'Leitbild' page content.

**1. FFC Niederkirchen. Mehr als Fußball.**

Unser Leitmotiv ist "1.FFC Niederkirchen. Mehr als Fußball."

Dieses Leitmotiv haben wir im Jahr 2015 formuliert und soll unser ausformuliertes Leitbild (siehe weiter unten) kurz und prägnant zusammen fassen. In unseren Online-Medien ist das Motto ebenfalls präsent.

**Wer wir sind ...**

Wir sind der Frauen- und Mädchenfußballverein im Südwesten und der Metropolregion Rhein-Neckar mit langjähriger Tradition und stolz auf über 45 Jahre erfolgreiche Vereinsarbeit. Freude und Gemeinschaftssinn sowie den familiären Flair sehen wir als wichtigen Bestandteil unseres Erfolges. Zudem

Marke wird über alle Kanäle konsistent kommuniziert

# MARKE IST WICHTIGER STRATEGIEBESTANDTEIL – DREI ERFOLGSFAKTOREN FÜR TÄGLICHE VEREINSARBEIT

<b>1</b> <b>Identifi- kation</b>	Mitglieder müssen Leitbild/ Marke leben und sich damit identifizieren – Marke „erlebbar“ machen
<b>2</b> <b>Klarheit</b>	Leitmotto muss Handeln und Engagement ohne große Worte verdeutlichen
<b>3</b> <b>Stringenz</b>	Marke muss stringent über alle Kanäle nach außen getragen werden – Einbindung in sämtliche Aktionen

# ENTWICKLUNG EINES LEITBILDES ALS AUSGANGSPUNKT DER VEREINS- ENTWICKLUNG

TC HOCKENHEIM  
ELFI BÜCHNER



KONTAKT:

[www.tc-hockenheim.de](http://www.tc-hockenheim.de)

[vorstand1@tc-hockenheim.de](mailto:vorstand1@tc-hockenheim.de)



# DER TC HOCKENHEIM STELLT SICH VOR



**Vereinsname**  
Tennis-Club Hockenheim

**Gründungsjahr**  
1963

**Sportart**  
Tennis

**Aktuelle Mitgliederzahl**  
460

**Vorstand**  
14 Vorstandsmitglieder

TC Hockenheim

© fotolia

# TC HOCKENHEIM VISION LAUTET: IN ZWEI STUFEN ZUM ATTRAKTIVSTEN TENNISVEREIN DER UMGEBUNG WERDEN

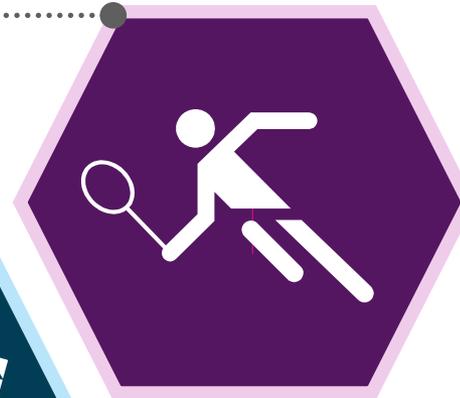
## STUFE 1

ENTWICKLUNG  
LEITBILD



## STUFE 2

SUCHE QUALI-  
FIZIERTER TRAINER



# ENTWICKLUNG LEITBILD IST WICHTIGE STRATEGISCHE AUFGABE – PLANVOLLES VORGEHEN VON BEDEUTUNG



# DAS LEITBILD FINDET SICH IM AUSSENAUFTRITT WIEDER

## TC Hockenheim

*Tennis im Park*

TCH

**Unser Leitbild**

Wir sind ein moderner, zukunftsorientierter Tennisverein mit Tradition. Unsere Anlage mitten im Gartenschauпарк ist eine der schönsten in der Metropolregion Rhein-Neckar. Als eingetragener und gemeinnütziger Verein fördern und pflegen wir den Tennissport für alle Altersklassen.

Uns ist es wichtig, den Mitgliedern die individuelle Entfaltung ihrer persönlichen Fähigkeiten im sozialen und sportlichen Bereich zu ermöglichen. Im Rahmen der gesellschaftlich akzeptierten Werte sind die Eckpfeiler unseres Umgangs miteinander: Respekt, Wertschätzung, Toleranz und Fair Play. Wir leben von der Bereitschaft unserer Mitglieder, sich zu engagieren, aktiv mitzugestalten und Verantwortung zu übernehmen.

Unser Ziel ist es, der attraktivste Tennisverein in der Umgebung zu werden. Wir wollen sowohl Breiten- als auch Leistungssportlern ein abwechslungsreiches Angebot geben. Der Leistungsbereich soll zukünftig stärker ausgebaut werden, um attraktives Tennis zum Zuschauen zu bieten und unseren Bekanntheitsgrad zu steigern. Durch ein aktives Clubleben möchten wir bestehende Mitglieder binden und neue hinzugewinnen. Kooperationen, Partnerschaften und Sponsoring wollen wir weiterentwickeln. Unsere gepflegte Anlage soll den Anforderungen entsprechend erhalten und modernisiert werden.

Mit zehn Freiplätzen, drei Hallenplätzen, einer gehobenen Gastronomie im Clubhaus, sowie unserem sportlichen und sozialen Angebot geben wir allen Interessensgruppen Entfaltungsmöglichkeiten. Im Leistungssport fördern wir die Jugend, um diese erfolgreich und langfristig an den Tennissport und den Verein zu binden. Im Breitensport vermitteln wir den Spaß am Spiel. Durch unsere clubinternen Aktivitäten geben wir neben der sportlichen Bewegung Zeit und Raum für ein gesellschaftliches Miteinander.

## TC Hockenheim

*Tennis im Park*

TCH

Wir sind ein moderner, zukunftsorientierter Tennisverein mit Tradition. Unsere Anlage mitten im Gartenschaupark ist eine der schönsten in der Metropolregion Rhein-Neckar.  
[www.tc-hockenheim.de](http://www.tc-hockenheim.de)

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Alle Infos unter [www.tc-hockenheim.de](http://www.tc-hockenheim.de)

## TC Hockenheim

*Tennis im Park*

TCH

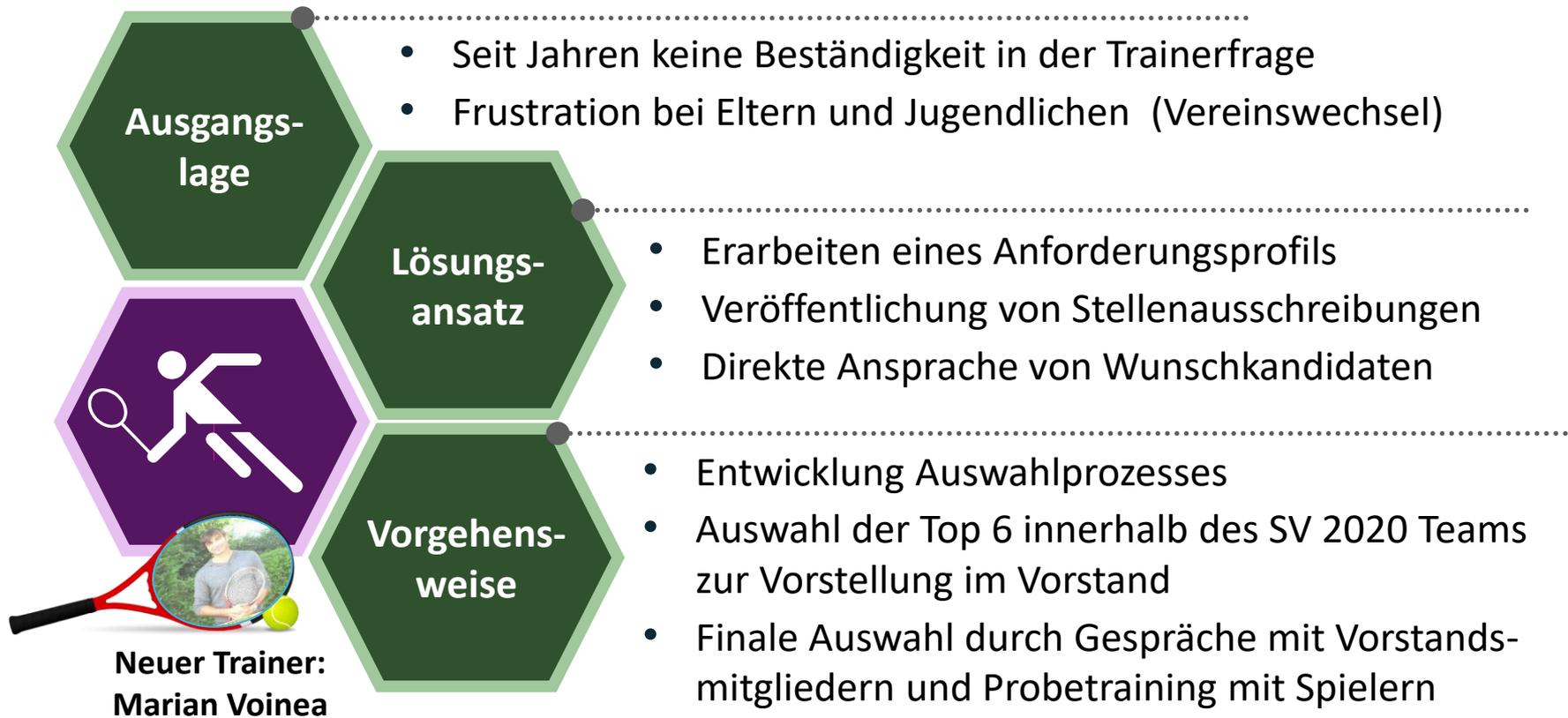
TC Hockenheim
Rennstadt-Cup
Rennstadt-Open
Förderverein Jugend

Copyright © 2016 Sportverein2020

# AUS DEM LEITBILD ERGEBEN SICH HANDLUNGSFELDER, DIE WIR IM RAHMEN DES COACHING ANGEANGEN SIND



# FUNKTIONIERENDER TRAININGSBETRIEB IST GRUNDLAGE FÜR MITGLIEDERBINDUNG UND AUSBAU SPORTBEREICH



# WEITERE MAßNAHMEN WURDEN BEREITS DEFINIERT UND WERDEN SUKZESSIVE ABGEARBEITET

## Verein:

### Vorstand:

- Erneuerung der Vorstandsstruktur
- Aufgabengebiete neu organisieren

### Sportanlagen:

- Erneuerung der Heizung ✓
- Behindertengerecht

## Kooperationen:

- Erneuerung Jumelage mit Partnergemeinde ✓
- Kooperation Handball
- Kooperation Skiclub
- Fitnessstudios
- Firmenevents

**Wir wollen  
der attraktivste  
Tennisverein in  
der Umgebung  
werden.**

## Breiten- / Leistungssport:

- Trainer ✓
- Etablierung eines Sportausschusses
- Förderung Damen- und Herrenmannschaft
- Breitensportgruppen mit Weiterempfehlung in Mannschaft

## Mitglieder binden / gewinnen:

- Schnuppertraining ✓
- Sonderkonditionen „Tag des Tennis“ ✓
- Breitensportgruppen ✓
- Laufen im Park ✓
- Veranstaltungen (Neujahrsumtrunk, Turniere, Weißwurstfrühstück, Herbstball, Stammtische,...) ✓
- Begeisterung der Mitglieder für ein Ehrenamt

# ERSTE COACHING-ERGEBNISSE LASSEN SICH BILDLICH BELEGEN

**TENNISCLUB:** Er hat lange Zeit den TC Römerberg trainiert und mit Profi-Spieler Nicolae Frunza gearbeitet

## Marian Voinea als neuer Coach

ARCHIV-ARTIKEL VOM MITTWOCH, DEN 05.10.2016



**Tennisclub:** Partnerschaft mit dem französischen Pendant kommt mit einem spannenden Turnier ins Rollen / Wanderpokal bleibt vorerst in Frankreich

## Ballwechsel und süße Madeleines in Commercy

**HOCKENHEIM.** Bereits im November vergangenen Jahres knüpfen die Hockenheimer Tennisfreunde hinsichtlich der Städtepartnerschaft mit Commercy erste Kontakte mit dem dortigen Tennisclub, im vergangenen Februar fuhr eine Gruppe Sportler aus der Tennisstadt in die französische Gemeinde und im darauffolgenden April erfolgte dann der Gedächtnis anlässlich der Einführung der Tenniszeiten, die vom Badischen Verband auf der Hockenheimer Anlage ausgeteilt wurde.

**Fabrik besichtigt**  
Demnach ging es zu einer Fabrikation von Madeleines, denn diese Gebäckchen sind typisch für Commercy und zeichnen sich an ihrer Um-

sele durch eine Rillelung aus, die an Madeleines erinnert und die durch die Backform vorgegeben ist. Diese Struktur eines Madeleines findet sich im Innern der TC Commercy wieder. Nach einem kurzen Abstecher zu einem städtebaulichen Entwicklungsprojekt – das dadurch entstanden ist, dass die französische Armee ihren Standort in Commercy aufgab und dadurch Konzeptionsflächen entstanden sind, die durch neuen Nutzung vorgegebenes – ging es zur Tennisanlage, um sich dem sportlichen Wettkampf zu stellen. Mit großer Hingabe und Konzentra-

tion wurde von beiden Vereinen um Punkte, Spiele und Matches gekämpft, um den sogenannten Wanderpokal für den eigenen Verein zu sichern.

Am Abend nach dem Matches hat der TC Commercy seine Hockenheimer Gäste zu einem kalten Büfett im schönen Clubhaus ein. Nach verschiedenen Ausgesprochenen entwickelten sich ein stimmungsvoller Abend, an dem man sich über die Aufgaben und Strategien der Vereine, aber auch über die eigenen Interessen austauschen konnte.

**Herzliche Worte von Löffler**  
Am nächsten Morgen kamen noch weitere Terminarbeiten zur Austragung, aber es zum offiziellen Empfang des Bürgermeisters ins imposante Schloss ging. Dort wurden die Tennisfreunde zunächst von über- großen Portrat der Herzogin Elisabeth Charlotte von Orleans begrüßt, bei uns besser bekannt als Lindotte von der Pfalz, und sodann von Bürgermeisterin Jerline Löffler. Erreichte herzliche Worte an die Hockenheimer Besuchergruppe, verbunden mit der Hoffnung, dass sich die ren-

begonnen Kontakte weiter vertiefen. Danach wurde der Grußwort des Hockenheimer Oberbürgermeisters, Dieter Gutzmer, verlesen, ins Französische übersetzt und ein Präsent der Stadt Hockenheim an Eric Blanchard, Partnerschaftsbeauftragter beim TC Commercy, überreicht.

Nun war es an der Zeit, erstmalig den beeindruckenden Wanderpokal offiziell zu präsentieren. Danach ging es zu einem ausgeteiltem Restaurant, wo der Pokal in dem Beistand mit einem umfangreichen Vier-Gänge-Menü der städtischen Mannschaft aus Commercy übergeben wurde, mit der Gewissheit, dass der TCH im kommenden Jahr auf eigener Anlage die Gelegenheit haben wird, die Matches dann für sich zu entscheiden und den Pokal zu erringen. Bevor die Heimreise angetreten wurde, erhielten Hannah Danz und Clemens Essvez individuelle Punkte für ihr bestmündendes Tennispiel, und es wurde den französischen Gastgebern für ihre Gastfreundschaft sowie für diese erhoffte und erlebte Wochenende in der Commercy gedankt.



TCH-Vergabungsleiterin Bettina Blaumann, Eric Blanchard vom TC Commercy und Bürgermeisterin Jerline Löffler bei der Präsentation des Wanderpokals.

18 HOCKENHEIMER TAGEZEITUNG  
v. 3. JULI 2015

Tennisclub: Unterstützung durch Initiative „Sportverein 2020“

## TCH stellt Weichen für die Zukunft

Tennisclub Hockenheim e.V. - Telefon 06205-8118, Hallenbelegung 06205-285 893 - www.TC-Hockenheim.de  
Bankkonten: Sparkasse Heidelberg IBAN DE61 6725 0020 0006 2010 91 und Volksbank Kur- und Rheinpfalz DE33 5479 0000 0001 0063 63  
30. Jahrgang - Nr. 3  
Ausgabe: April 2016

## „Deutschland spielt Tennis“ Der Badische Tennisverband eröffnet die Tennissaison beim TC Hockenheim!

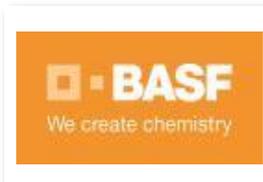


War an diesem Tag die Wetterlage noch nicht optimal, so gaben die Voraussagen jedoch zu großem Optimismus Anlass, und als dann der Tag anbrach, gab es strahlenden Sonnenschein, so dass die Akti-



# VIELE PARTNER STEHEN FÜR DEN ERFOLG VON SPORTVEREIN 2020

Initiator  
und Premiumpartner



Partner  
und Förderer



Projektpartner



Veranstalter  
und Kompetenzpartner



# SPORTVEREIN 2020 – DER KONGRESS

BEI FRAGEN ODER ANREGUNGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG



KONTAKT:

[www.sportverein2020.de](http://www.sportverein2020.de)  
[team@sportverein2020.de](mailto:team@sportverein2020.de)

