



**SPORT
VEREIN
2020**

Perspektiven entwickeln. Zukunft sichern.



© drubig-photo/Adobe Stock

NEUARTIGE ANGEBOTSFORMEN IM SPORTVEREIN – MITTERNACHTSSPORT

Stand 2015-03



1. Ausgangssituation

Das Berufs- und Freizeitverhalten in unserer Gesellschaft verändert sich zunehmend. Insbesondere Kinder und Jugendliche sowie junge Erwachsene entwickeln individuelle und damit ganz unterschiedliche Lebens- und Freizeitgewohnheiten. Den „klassisch-getakteten“ Alltag gibt es vielerorts schon lange nicht mehr.

Der zukunftsfähige Sportverein muss in der Lage sein, auf derartige Entwicklungen reagieren zu können – beispielsweise durch den Aufbau von Sportangeboten zu bis dato unkonventionellen Tages- bzw. Nachtzeiten. Gerade der jungen Zielgruppe kann dadurch eine attraktive Alternative zu den klassischen Vereinsangeboten am späten Nachmittag und frühen Abend geboten werden. Angebotsformate dieser Art, wie der sogenannte „Mitternachtsport“, werden bereits von vielen Kommunen erfolgreich organisiert und umgesetzt. Häufigste Zielsetzung ist es, den Kindern und Jugendlichen eine attraktive Plattform zur sportlichen Aktivität zu bieten und sie dadurch von der „Straße“ fern zu halten. Speziell in städtischen Regionen ist dieses Thema von großer Bedeutung.

Für Sportvereine können derartige Angebote jedoch weitere Vorteile mit sich bringen: Mitternachtsangebote sind ein zusätzliches Angebot mit einem sportlich-geselligen Charakter. Insbesondere durch den geselligen Aspekt können Vereine sich von sportlichen Konkurrenzorganisationen – z.B. kommerziellen Anbietern – abgrenzen und ein unverkennbares Alleinstellungsmerkmal aufbauen. Die neuen Angebote bieten sowohl die Möglichkeit zur Ansprache der jungen Zielgruppe, als auch die Chance, bestehende Mitglieder nachhaltig an den Verein zu binden. Zudem kann ein Verein durch ein derartiges Angebot soziale Verantwortung innerhalb der Gemeinde übernehmen. Der vorliegende Leitfaden spricht daher die Empfehlung aus, sich mit dem Thema einer nächtlichen Angebotserweiterung intensiv auseinanderzusetzen.



2. Praxisbeispiel

Ein Verein, der schon seit einigen Jahren ein mitternächtliches Sportangebot erfolgreich organisiert und umsetzt ist der Sportverein Nettelnburg-Allermöhe (SVNA) bei Hamburg. Das dort entwickelte Projekt „Friday Funday“ ist ein hervorragendes Beispiel für ein innovatives Angebot im Sportverein und hat seit den Anfängen 1997/98 weder an Aktualität noch an Relevanz verloren. Friday Funday ist eine kostenlose Freizeitalternative, die Kinder und Jugendliche von der Straße holen soll. Jeden Freitag besteht die Möglichkeit sich in der Sporthalle der kooperierenden Partnerschule an Fußball, Basketball oder anderen Sportarten auszuprobieren. Das Projekt steht für eine faire, sportliche Auseinandersetzung und spricht sich gegen Gewalt, Drogen und Alkohol aus. Dadurch schafft der Verein nicht nur ein innovatives Sportangebot, sondern übernimmt gleichermaßen gesellschaftliche Verantwortung. Der SVNA engagiert sich auch über den Friday Funday hinaus als „Stützpunktverein für Integration durch Sport“.

Sven-Eric Behn, Koordinator beim SVNA, beschreibt den Friday Funday wie folgt: „Bei uns kicken Jungs zwischen 16 und 27 miteinander. Quer durch alle Nationalitäten, die in Neuallermöhe leben. Wir sind offen für alle, wir grenzen niemanden aus.“ (vgl. Bergedorfer Zeitung, 2014). Bis zu 80 Teilnehmer pro Veranstaltung konnte der Friday Funday verzeichnen. Im Rahmen des Projekts ist es dem Verein zudem gelungen, Partner aus der Wirtschaft als Förderer für den Friday Funday zu gewinnen. Diese stellen sowohl Finanz- als auch Sachmittel zur Verfügung.

Die Übungsleiter des SVNA kümmern sich um das Sportprogramm und stellen somit einen möglichst reibungslosen Ablauf der einzelnen Veranstaltungen sicher. Darüber hinaus wird das Projekt auch durch den Jugendbeauftragten der Polizei begleitet und unterstützt. Die Organisation und Durchführung derartiger Veranstaltungen bringt, bedingt durch die unkonventionellen Uhrzeiten, einige Besonderheiten mit sich. So ist beispielsweise der Abstimmungsbedarf mit Hausmeistern der Sporteinrichtungen als besonders wichtiger Aspekt anzusehen. Erfahrungen dieser Art hat auch der SVNA bereits machen müssen. 2013 wurde der Friday Funday aufgrund organisatorischer Unstimmigkeiten kurzzeitig eingestellt. Nach klärenden Gesprächen konnte das Angebot jedoch wieder fortgesetzt werden. Auch das Thema Ruhestörung ist mit Blick auf die Organisation nicht zu unterschätzen.

Mitternachtssport ist ein geeigneter Ansatz für einen Sportverein ein neues Angebotsformat zu schaffen. Ein nächtliches Angebot kann verschiedene Funktionen erfüllen – wichtigste Aspekte sind die Gewinnung neuer Mitglieder sowie die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung. Für den SVNA steht, wie dargestellt, die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung im Vordergrund. Jeder Verein, der über ein vergleichbares Angebot nachdenkt, sollte vorab eine individuelle und im Verein abgestimmte Zielsetzung festlegen.



3. Organisatorische Besonderheiten

CHECKLISTE

- Vereinsinterne Personalressourcen prüfen – stehen ausreichend Trainer/ Übungsleiter zu den geplanten Zeiten zur Verfügung?
- Möglichkeiten zur Einbindung weiterer Partnerorganisationen prüfen – z.B. Schulen, Sozialeinrichtungen o.ä.
- Regelmäßige Abstimmung mit benötigtem externem Personal – insbesondere Hausmeister, Reinigungskräfte etc.
- Abstimmung mit Anwohnern in unmittelbarer Nähe der Sportstätte – z.B. durch Informationsschreiben zum neuen Sportprogramm und Bitte um Rückmeldung im Falle von Ruhestörungen o.ä.
- Transfer von und zur Sportstätte von Kindern und Jugendlichen sicherstellen – Aufbau von Fahrdiensten der Eltern o.ä.
- Kommunikation des Sportprogrammes gegenüber anvisierter Zielgruppe – PR-Mitteilung auf vereinseigener Homepage, Aushänge an Schulen etc.
- Kopplungsmöglichkeiten an bestehende Sportangebote des Vereins prüfen – langfristige Bindung der Teilnehmer des Mitternachtssports an den Verein

NOCH MEHR LESEN

www.sportverein2020.de



Perspektiven entwickeln. Zukunft sichern.

Initiative Sportverein 2020

Nielsen Sports Deutschland GmbH
Scheidtweilerstr. 17
50933 Köln

Telefon: 0221 – 43073 201

Fax: 0221 – 43073 612

✉ Mail: team@sportverein2020.de

🌐 Web: www.sportverein2020.de

Eine Initiative von Sportbünden und Wirtschaft

Initiator &
Premium Partner



Partner



Förderer



Projektpartner

